



Sign in or Register



Seleziona lingua

HOME

INDUSTRY  
NEWS

TECHNICAL  
LIBRARY

WSA  
SUBSCRIBERS

<< Back to headlines

01/05/2019

## Sustainable yarns contribute to Salvatore Ferragamo Museum exhibition

An exhibition called Sustainable Thinking opened at the Salvatore Ferragamo Museum in Florence in mid-April and will run until March 2020. It displays materials that honour the environmental philosophy of the famous designer after whom the museum is named, with the organisers saying Salvatore Ferragamo was “an eco-designer before the term was invented”.

Among the technical textile contributions to the exhibition are fabrics from Clerici Tessuto and from Maglificio Ripa that use yarns from Fulgar.

Clerici Tessuto exhibits include a fabric with 87% of the yarn mix coming from Fulgar’s Evo bio-based yarn, a product made from castor oil. Fulgar argues that the fact that the castor bean is not a food crop, grows naturally and does not need large amounts of water or land enhance its environmental credentials.

For its part, Maglificio Ripa has submitted for the exhibition a fabric that contains 89% Q-Nova, a fibre that Fulgar obtains exclusively from regenerated raw materials and made using mechanical rather than chemical processes.

Follow us on



Find us on  
Facebook



### New Hoka running shoe to debut during world record attempt

Athletic footwear brand Hoka One One is to launch a new shoe, the Carbon X, during an attempt to break the record time for running 100 kilometres. The attempt takes place in Folsom, California, on May 4.

Hoka-sponsored ultrarunners taking part in the bid will include Jim...



## Global Industry News

02/05/2019

 [New Hoka running shoe to debut during world record attempt](#) FREE

 [Denim weavers to join Première Vision's online marketplace](#)

 [RYU brings in 'impressive' new talent](#)

 [Fashion for Good expands scaling programme](#)

 [Dystar to host workshops at Performance Days](#)




01/05/2019

 [Sustainable yarns contribute to Salvatore Ferragamo Museum exhibition](#) FREE

 [Vaude tops comparison site's sustainability list](#)

 [Quiksilver joins the European Outdoor Group](#)

 [Sorel contributes to strong first quarter for Columbia](#)

 [Sock shoe claims advantages for skiers](#)



HOME > FIBRES, YARNS & FABRICS > Q-NOVA ECO-YARN CHOSEN BY TIZIANO GUARDINI

3rd May 2019, Florence

## Q-Nova eco-yarn chosen by Tiziano Guardini

0 comment



On 12 April 2019 in Florence, the Salvatore Ferragamo Museum has inaugurated a real narrative journey displaying the pioneering creations of its founder Salvatore Ferragamo, in the research on natural, recycled and innovative materials, as well as on the most recent experimentations in the field of sustainability.

Designed by Stefania Ricci, Director of Museo Salvatore Ferragamo and Fondazione Ferragamo, with Giusy Bettoni CL.A.S.S. CEO and founder, Arabella S. Natalini, Sara Sozzani Maino and Marina Spadafora, the *Sustainable Thinking* exhibition shares an artistic-cultural perspective on the vital issue of sustainability. The exhibition will take place until 8 March 2020.

### The green dress

The garments and accessories in the exhibition include an outfit by Tiziano Guardini, the eco-designer who won the Green Carpet Fashion Award 2017. His creation is produced entirely from eco-sustainable yarn – a long couture dress in GOTS non-violent certified silk, also known as peace silk or *Gandhi* silk. The cocoon is not boiled with the silkworm inside it but is harvested after the caterpillar has metamorphosed into a moth and abandoned its former home.

The dress features hand-worked bias cuts that create waves that ripple with the wearer's every step, generating a vision of an "ethereal, evanescent woman". The outfit is completed by a technical tulie top made in Iluna with Q-Nova fabric by Fulgar. Fulgar's eco-friendly fabric that makes the corporate production processes more sustainable because it is obtained exclusively from regenerated raw materials using mechanical, not chemical, methods.

"To me, sustainability means rediscovering that sense of a connection with nature, because I think we're part of our planet, not its owners. All this is part of our ability to perceive the sacredness of life in an absolute sense," commented eco-designer Tiziano Guardini. "It's a pleasure to be able to collaborate with Fulgar and prioritise the link with our planet and nature, constantly renewing it with virtuous sustainability initiatives like the Sustainable Thinking exhibition."

### Q-Nova

In 2017 Q-Nova also joined the Higg Index, developed by the Sustainable Apparel Coalition (SAC), which enables companies to measure the social and environmental sustainability performance throughout a garment's entire lifetime.

Fulgar, dedicated to Made in Italy excellence and an international leader in the textiles sector for the production of manmade fibres, has a long-standing commitment to sustainability issues with a green corporate programme and an entire portfolio of green products. "We're excited about our collaboration with Tiziano, which we are renewing here at the Sustainable Thinking exhibition held by the Museo Ferragamo," said Alan Garosi, Fulgar's Marketing Manager.

"We launched our green programme some years ago and Tiziano Guardini is a valuable partner in an initiative that enables us to market high-quality, eco-sustainable fashion products."

[www.fulgar.com](http://www.fulgar.com)



PRINT

SHARE VIA



RELATED NEWS

Asahi Kasei to relocate European headquarters

Argar Technology introduces the ONE fabrics line at Techtextil

Battery undercovers based on Ultra-Silent

Stöhr introduces latest innovations at Techtextil 2019

Lenzing and CoolVisions partner on performance collection

FIBRES, YARNS & FABRICS  
CLOTHING & FOOTWEAR  
SUSTAINABLE

**FREE MEMBERSHIP**  
Get your **FREE** Innovation in Textiles membership today

Sign me up!

### Comments

Be the first to comment on Q-Nova eco-yarn chosen by Tiziano Guardini

Sign in | Register

Display Name

Type your comment here

Submit



Noticias » Actualidad » Sustainable Thinking, en el museo Salvatore Ferragamo a partir del 12 de abril

## SUSTAINABLE THINKING, EN EL MUSEO SALVATORE FERRAGAMO A PARTIR DEL 12 DE ABRIL

Los tejidos de Clerici Tessuto y Maglificio Ripa, elaborados a partir de los hilados ecológicos EVO y Q-NOVA de Fulgar, formarán parte de la muestra.

[06.05.2019] A partir del **12 de Abril de 2019 y hasta el 8 de marzo de 2020** se podrá visitar la exposición **Sustainable Thinking** en el **museo Salvatore Ferragamo**. Se trata de una muestra organizada por el museo de la célebre firma florentina que propone un recorrido narrativo entre las intuiciones del ecodiseñador pionero, Salvatore Ferragamo. Desde los años 20, el creador ya buscaba materiales naturales, reciclados e innovadores y apostaba por las experimentaciones más innovadoras en el ámbito ecológico.

### PRODUCTOS ECO-SOSTENIBLES DE FULGAR



Los **productos eco-sostenibles de Fulgar han sido elegidos para formar parte de la exposición**. Fulgar es una excelencia del Made in Italy que produce hilados de fibra sintética en línea con valores sostenibles. La compañía apuesta tanto por la responsabilidad mediomambiental en términos corporativos como de producto, con un programa empresarial ecológico y un portafolio de productos ecológicos.

Entre ellos destacan **EVO y Q-NOVA**, un hilado bio-derivado y una poliamida reciclada respectivamente. Ambos han sido seleccionados para la exposición en las aplicaciones de los tejidos de **Clerici Tessuto y Maglificio Ripa**; dos empresas de tradición Made in Italy comprometidas con el medio ambiente.

### CLERICI TESSUTO Y MAGLIFICIO RIPA

**Clerici Tessuto** presenta un tejido realizado con **EVO al 87%**, el **hilado bio-derivado de Fulgar obtenido con aceite de ricino**; una planta que crece de forma espontánea y no está destinada a la alimentación-

El tejido de **Maglificio Ripa**, **por su parte**, está realizado en un 89% con **Q-NOVA**; la **fibra ecológica de Fulgar** procedente de **materias primas regeneradas**. Esto se consigue mediante un proceso mecánico, no químico. Forma parte de la colección eco-sostenible Earth que incluye una gama de tejidos para ropa interior, ropa de playa y ropa deportiva, respondiendo a la creciente demanda de productos ecológicos.

## SOSTENIBILIDAD: EL COMPROMISO DE LAS TRES EMPRESAS



### FULGAR

Fulgar ha obtenido numerosas certificaciones: **certificación Oeko Tex 100 clase 1** que ha sido ampliada y **actualizada en el apéndice 6** para todos los artículos fabricados en el año 2019. De hecho, Fulgar ha sido la primera empresa en haberla obtenido en el ámbito de la poliamida en toda la gama. Además, desde 2009 es el primer fabricante de poliamida 6.6 en Europa en haber obtenido la marca **Ecolabel**.

Cuenta también con la certificación de Análisis del Ciclo de Vida o **LCA (Life Cycle Assessment)** desde 2016; un certificado que consiste en la valoración del impacto ambiental de todo el proceso de realización de sus productos. Además, en el 2017 **Q-NOVA** entró a formar parte del **Índice Higg**, índice de valoración del impacto ambiental de todo el ciclo de vida de una prenda puesta a punto por la Coalición Sostenible de Ropa o **SAC (Sustainable Apparel Coalition)**.

### CLERICI TESSUTO

**Clerici Tessuto** es una empresa **certificada Seri.co**, la marca de calidad del tejido de seda italiano; y **OEKO TEX Clase II** para los tejidos de algodón, poliamida y poliéster. Además, es uno de los fundadores de la red de empresas "**F.D'O. El hilo de oro**"; Se trata de una cadena italiana certificada que trabaja con tejidos elaborados a partir de hilo totalmente trazable; y que está comprometida en la búsqueda y en la innovación de los materiales, sustancias y elaboraciones cada vez más sostenibles.

Como garantía de estas inversiones, la empresa Clerici Tessuto está certificada para distintos hilados: **GOTS** para la seda, la lana o el algodón de origen bio y con una cadena de suministro totalmente trazable. **FSC** para la viscosa trazable proveniente de selvas gestionadas. Y **GRS** para el poliéster reciclado post-consumo.

### MAGLIFICIO RIPA

**Maglificio Ripa**, por su parte tiene la certificación **Oeko Tex** y ha sido una de las primeras empresas textiles en suscribir el **programa DETOX de Greenpeace** para la lucha contra las sustancias químicas dañinas.

[Más Info en [www.ferragamo.com](http://www.ferragamo.com)]

7th May 2019, Florence

## Fulgar's green products on show at eco-exhibition

0 comment



***Clerici Tessuto presents a fabric containing 87% Evo bio-based Fulgar yarn. © Fulgar***

On 12 April 2019 in Florence, the Salvatore Ferragamo Museum has inaugurated a real narrative journey displaying the pioneering creations of its founder Salvatore Ferragamo, in the research on natural, recycled and innovative materials, as well as on the most recent experimentations in the field of sustainability.

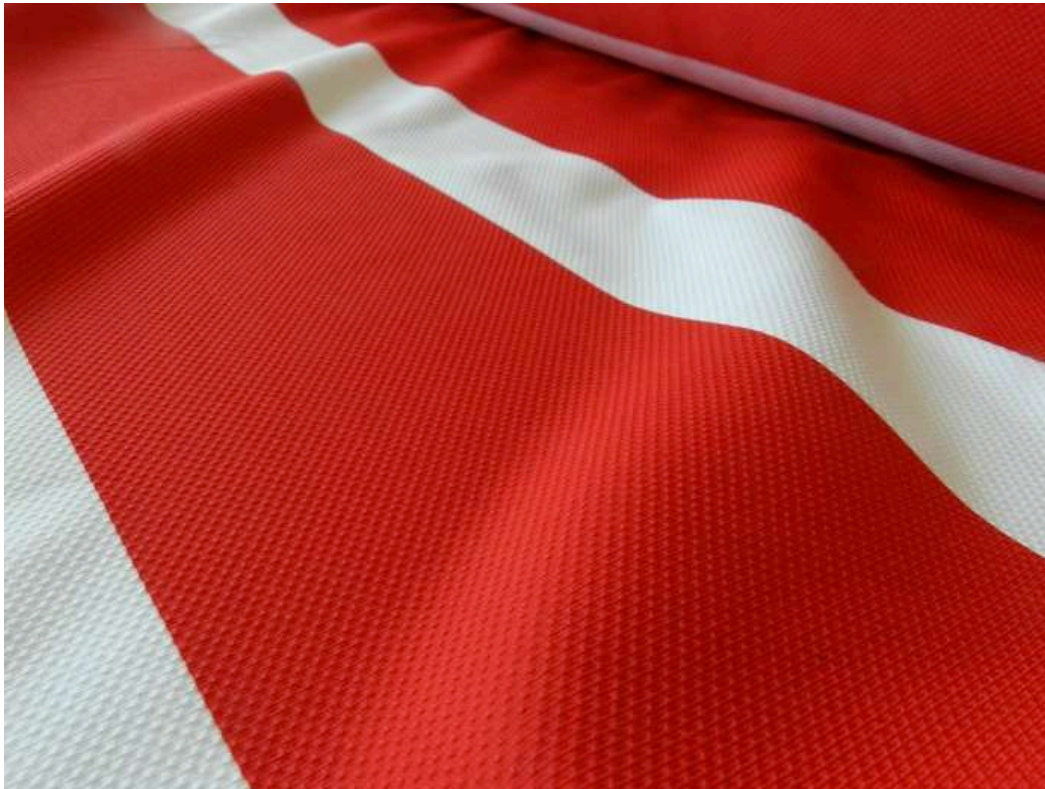
Designed by Stefania Ricci, Director of Museo Salvatore Ferragamo and Fondazione Ferragamo, with Giusy Bettoni C.L.A.S.S. CEO and founder, Arabella S. Natalini, Sara Sozzani Maino and Marina Spadafora, the Sustainable Thinking exhibition shares an artistic-cultural perspective on the vital issue of sustainability. The exhibition will take place until 8 March 2020.

The exhibition features eco-sustainable products by Fulgar, representing *Made in Italy* quality and well-established expertise in the production of man-made fibres. The company has a long-standing commitment to sustainability in both corporate and production terms with a green strategy and an entire portfolio of eco-products.

### **On display**

These include *Evo* and *Q-Nova*, a bio-based yarn and recycled polyamide respectively, which have been selected for applications in fabrics by Clerici Tessuto and Maglificio Ripa, companies that share Fulgar's *Made in Italy* traditions and its emphasis on environmental issues.

Clerici Tessuto presents a fabric containing 87% *Evo*, the bio-based Fulgar yarn made from castor oil, a naturally-occurring plant not grown for food. This renewable resource does not require large amounts of water and does not take up land that can be cultivated for growing food crops.



***The Maglificio Ripa fabric contains 89% Q-Nova. © Fulgar***

The Maglificio Ripa fabric contains 89% Q-Nova, Fulgar's eco-friendly fibre obtained exclusively from regenerated raw materials made using mechanical rather than chemical processes. It forms part of the eco-sustainable *Earth* collection, which includes a range of intimate, beachwear and athleisure fabrics, as well as providing a response to the increasing demand for green products.

### **Commitment to sustainability**

Fulgar's Oeko-Tex Standard 100 class 1 recognition has been extended and updated to appendix 6 for all articles produced in 2019. Now, Fulgar is the first company to obtain it for polyamide across the range. In 2009 it became the first company producing polyamide 6.6 in Europe to obtain the Ecolabel. In 2016 it obtained LCA (Life Cycle Assessment) for evaluation of the environmental impact of its entire product manufacturing process. Furthermore, in 2017 Q-Nova was included on the Higg Index, developed by the SAC (Sustainable Apparel Coalition), which assesses the environmental impact of a garment's entire lifecycle.

Clerici Tessuto is Seri.co certified, a quality mark for Italian silk fabrics, and Oeko-Tex Class II for cotton, polyamide and polyester fabrics. Maglificio Ripa is also Oeko-Tex certified and was one of the first textiles companies to join Greenpeace's Detox programme to combat harmful chemical substances.

[www.fulgar.com](http://www.fulgar.com)



### JRC-Reflex introduces dual-tone retro-reflection

Light-reflective specialist JRC-REFLEX is presenting two new product ranges at Performance Days trade show in Munich (May 8 and 9).

White Metal and Black Metal add a new design feature to retro-reflective materials by introducing the possibility of varying the colour they ...



## Global Industry News

07/05/2019

[Rental platforms to help the apparel industry 'switch gear'](#)

[JRC-Reflex introduces dual-tone retro-reflection](#) FREE



[EOCA launches tradeshow plastic pledge](#)

[Posen turns to 3D printing to add wow factor at Met Gala](#)

[China surge helps adidas achieve Q1 growth](#)

01/05/2019

[Sustainable yarns contribute to Salvatore Ferragamo Museum exhibition](#) FREE

[Vaude tops comparison site's sustainability list](#)



[Quiksilver joins the European Outdoor Group](#)

[Sorel contributes to strong first quarter for Columbia](#)

[Sock shoe claims advantages for skiers](#)



**We don't make shoes. We make them more comfortable.**  
sheehansales@sheehansales.com





HOME > WARP KNITTING & CROCHET > CIFRA IS GOING ALL-IN FOR SUSTAINABILITY

8th May 2019, Milan

## Cifra is going all-in for sustainability

0 comment



The Milan-based company has exploited the potential of WKS technology to easily customise seamless garments. © Cifra

For Cifra, based in Italy, a specialist in the manufacture of apparel using its Warp Knit Seamless (WKS) production technique, the theme of sustainability has always been one of the most important aspects in the entire production chain. The company has announced it is going all-in for its commitment to eco-sustainability with the Green Attitude project.

"On one side there is the Zero Waste commitment, and on the other, there is the Green Attitude project with the introduction of sustainable and regenerated yarns. In this area, amongst the vast gamut of offerings, there are a variety of solutions that have been developed," the company explains.

To achieve its sustainability goals, the company is using more yarns made from natural fibres and is looking to broaden its use of yarns made from bio-based materials and recycled materials.

### Regenerated yarns

*Ecoryl* by Aquafil is a Nylon 6 made with 100% completely regenerated waste materials, which would otherwise end up in landfills or in the sea. A nylon thread is derived from recovered plastic materials: fishing nets, and more generally, scraps of fabrics used by the textiles industry, which are recovered and regenerated through a complex process of decomposition.

*Q-Nova* by Fulgar is a recycled and eco-sustainable Nylon 6,6 fibre obtained exclusively from regenerated raw materials and produced by Fulgar according to modern traceability criteria and requirements. *Q-Nova* is composed of waste materials from the company's main production cycle. Materials as such are not able to be reused in any other way and would have to be disposed of externally as waste.

The new project with *Starlight* by Radici yarn obtained from the post-consumption of PET bottles is a way of offering a valid post-consumer alternative.

"In addition, there is news where Merino wool is concerned, the polyamide component will be replaced with Fulgar's *Amni Soul Eco* that allows for garments to rapidly decompose when disposed of and placed in landfills. As fervent supporters of a circular concept of sustainability, all these yarns will be combined with the *Roica Eco Smart* elastomer, which gives the fabrics a very high level of biodegradability," the company further explains.

### Full product traceability

Cifra, which is certified Oeko-Tex Standard 100 class II, for a fully controlled supply chain, has recently introduced Panthera's ERP system to guarantee full product traceability. "It is a complete and across-the-board offering, with green issues at heart, which has once again set forth an end-to-end propensity for safeguarding the planet. As long as innovation is responsible, Cifra will always be present," the manufacturer states.

The Milan-based company has exploited the true potential of WKS technology to easily customise seamless garments so that they incorporate a number of different knit patterns - including intricate lace-like patterns and breathable mesh-like patterns. The first collection of WKS fashion apparel was launched in 2010, and since then the company has significantly expanded its offerings. The company now has more than one thousand different styles in its production catalogue and can also produce new designs and exclusive styles following customers' specific requests.

[www.wks-cifra.com](http://www.wks-cifra.com)

## **-Fulgar's green products on show at eco-exhibition**

On 12 April 2019 in Florence, the Salvatore Ferragamo Museum has inaugurated a real narrative journey displaying the pioneering creations of its founder Salvatore Ferragamo, in the research on natural, recycled and innovative materials, as well as on the most recent experimentations in the field of sustainability.

Designed by Stefania Ricci, Director of Museo Salvatore Ferragamo and Fondazione Ferragamo, with Giusy Bettoni C.L.A.S.S. CEO and founder, Arabella S. Natalini, Sara Sozzani Maino and Marina Spadafora, the Sustainable Thinking exhibition shares an artistic-cultural perspective on the vital issue of sustainability.

The exhibition will take place until 8 March 2020.

The exhibition features eco-sustainable products by Fulgar, representing Made in Italy quality and well-established expertise in the production of man-made fibres. The company has a long-standing commitment to sustainability in both corporate and production terms with a green strategy and an entire portfolio of eco-products.



Clerici Tessuto presents a fabric containing 87% Evo bio-based Fulgar yarn. © Fulgar

## QNova by Fulgar, el hilado Eco ☆ elegido por Tiziano Guardini, se expone en el Museo Salvatore Ferragamo

08/05/2019



*El ecodiseñador elige como "aliado" el innovador hilado ecológico de Fulgar para una de sus creaciones mostrada en la Exposición dedicada a la sostenibilidad.*

A partir del 12 de abril queda abierta oficialmente la exposición Sustainable Thinking organizada por el Museo de la célebre firma florentina, un recorrido narrativo que se despliega entre las intuiciones pioneras de **Salvatore Ferragamo**, ecodiseñador pionero comprometido a partir de los años 20 en la búsqueda de materiales naturales, de reciclaje e innovadores y las más recientes experimentaciones en el ámbito ecológico.

Entre las prendas y accesorios expuestos destaca el conjunto de Tiziano Guardini, ecodiseñador ganador del Green Carpet Fashion Award en el año 2017, fabricado totalmente con hilados ecosostenibles: un vestido de alta costura largo realizado con seda de la paz certificada GOTS (peace silk o ahimsa de seda – el capullo no se hierve con el gusano dentro, sino que se espera a que se convierta en mariposa para recoger los capullos ya abandonados). El vestido se caracteriza por cortes al bias realizados a mano que dan vida a ondas que se mueven con cada pequeño paso de la mujer, creando la visión de una dama etérea y sutil al mismo tiempo. Completa el traje, un top de tul técnico realizado en el tejido lluna con Q-Nova by **Fulgar**, la fibra Fulgar ecológica que hace más sostenibles los procesos productivos empresariales ya que se obtiene exclusivamente de materias primas regeneradas mediante un proceso mecánico y no químico.

Además, en el 2017, Q-Nova entró a formar parte del Índice Higg, índice de valoración del impacto ambiental de todo el ciclo de vida de una prenda puesta a punto por la Coalición Sostenible de Ropa o SAC (Sustainable Apparel Coalition).

Fulgar, excelencia del Made in Italy, puntero internacional del sector textil en la fabricación de hilados de fibra sintética, desde hace años está comprometida en el ámbito de la sostenibilidad con un programa de corporación empresarial ecológica y un entero portafolio de productos ecológicos.

"Estamos encantados de nuestra colaboración con Tiziano que se renueva aquí, con motivo de la Exposición Sustainable Thinking realizada por el Museo Ferragamo", declara Alan Garosi, director de Marketing de Fulgar. "Desde hace años llevamos a cabo nuestro programa ecológico y hemos encontrado en Tiziano Guardini un socio de excelencia con el que continuar difundiendo productos de calidad y de naturaleza ecosostenible en el sector de la moda".

"Para mí Sostenibilidad significa volver a sentir la conexión con la naturaleza, porque pienso que somos parte del planeta, pero no somos sus dueños. Todo esto forma parte de la capacidad de percibir la sacralidad de la Vida en sentido absoluto", afirma el ecodiseñador Tiziano Guardini. "Es un placer poder colaborar con Fulgar y llevar el vínculo con nuestro planeta y la naturaleza a la alfombra roja, renovándolo constantemente con iniciativas virtuosas relacionadas con la sostenibilidad como la Exposición Sustainable Thinking", añade el mismo.

## CONTINUA L'IMPEGNO DI CIFRA NELLA SOSTENIBILITÀ

HUB STYLE / CONTINUA L...



In questo articolo si parla di:

CIFRA GREEN SOSTENIBILITÀ TESSUTI



COMMENTA



Il tema della sostenibilità rappresenta da sempre uno degli aspetti più importanti per Cifra. Ecco quindi che l'azienda - specializzata nella produzione di tessuti a maglia tubolari - prosegue in questa direzione. Lo fa attraverso l'impegno Zero Waste (nel warp seamless tutto il filato si trasforma in prodotto, mentre nel tradizionale tessuto gli scarti di confezionamento sono circa tra il 15 e il 30%) e con il progetto Green Attitude, ovvero l'introduzione di filati ecosostenibili e rigenerati.



Nel secondo ambito, nel bouquet di proposte, diverse sono le soluzioni messe a punto. A partire da Econyl di Aquafil, un Nylon 6 realizzato al 100% con materiali di scarto completamente rigenerati e destinati altrimenti a finire in discarica o nel mare. Si tratta precisamente di un filo di nylon, derivato da materiali plastici recuperati: reti da pesca, e più in generale, scarti di tessuti utilizzati dall'industria tessile che vengono recuperati e rigenerati attraverso un complesso processo di scomposizione.

QNova di Fulgar è invece una fibra di Nylon 6,6 riciclata ed ecosostenibile ottenuta esclusivamente da materie prime rigenerate, e prodotta da Fulgar secondo i criteri e le esigenze della moderna tracciabilità. Q-Nova è costituita da materiali di rifiuto provenienti dal ciclo produttivo principale dell'azienda. Tali materiali non potrebbero essere riutilizzati in nessun altro modo e dovrebbero essere smaltiti esternamente come rifiuti.

Spazio poi al nuovo progetto con il filato Starlight di Radici, ottenuto dal post consumo di bottiglie di PET per offrire una valida alternativa post consumer. Novità anche sul versante lana merino, la componente poliammidica verrà sostituita con Amni Soul Eco di Fulgar che permette di realizzare capi in grado di decomporsi rapidamente quando vengono dismessi e riposti in discarica. Infine, a favore di un concetto circolare di sostenibilità, tutti questi filati verranno abbinati all'elastomero Eco Smart di Roica che conferisce ai tessuti un altissimo livello di biodegradabilità.

Cifra, certificata Oeko-Tex Standard 100 classe II per una filiera totalmente controllata, ha da poco introdotto il sistema ERP di Panthera a garanzia di una integrale tracciabilità del prodotto.

SHARE

## CONTINUA L'IMPEGNO DI CIFRA NELLA SOSTENIBILITÀ

RUNNING MAGAZINE / CONTINUA L'...



In questo articolo si parla di:

LUNDEVIDI

CIFRA

GREEN

SOSTENIBILITÀ

TESSUTI



COMMENTA



Il tema della sostenibilità rappresenta da sempre uno degli aspetti più importanti per **Cifra**. Ecco quindi che l'azienda - specializzata nella produzione di tessuti a maglia tubolari - prosegue in questa direzione. Lo fa attraverso l'impegno Zero Waste (nel warp seamless tutto il filato si trasforma in prodotto, mentre nel tradizionale tessuto gli scarti di confezionamento sono circa tra il 15 e il 30%) e con il progetto Green Attitude, ovvero l'introduzione di filati ecosostenibili e rigenerati.



Nel secondo ambito, nel bouquet di proposte, diverse sono le soluzioni messe a punto. A partire da **Econyl** di **Aquafil**, un Nylon 6 realizzato al 100% con materiali di scarto completamente rigenerati e destinati altrimenti a finire in discarica o nel mare. Si tratta precisamente di un filo di nylon, derivato da materiali plastici recuperati: reti da pesca, e più in generale, scarti di tessuti utilizzati dall'industria tessile che vengono recuperati e rigenerati attraverso un complesso processo di scomposizione.

**QNova** di **Fulgar** è invece una fibra di Nylon 6,6 riciclata ed ecosostenibile ottenuta esclusivamente da materie prime rigenerate, e prodotta da Fulgar secondo i criteri e le esigenze della moderna tracciabilità. Q-Nova è costituita da materiali di rifiuto provenienti dal ciclo produttivo principale dell'azienda. Tali materiali non potrebbero essere riutilizzati in nessun altro modo e dovrebbero essere smaltiti esternamente come rifiuti.

Spazio poi al nuovo progetto con il filato **Starlight** di **Radici**, ottenuto dal post consumo di bottiglie di PET per offrire una valida alternativa post consumer. Novità anche sul versante lana merino, la componente poliammidica verrà sostituita con **Amini Soul Eco** di **Fulgar** che permette di realizzare capi in grado di decomporsi rapidamente quando vengono dismessi e riposti in discarica. Infine, a favore di un concetto circolare di sostenibilità, tutti questi filati verranno abbinati all'elastomero **Eco Smart** di **Rolca** che conferisce ai tessuti un altissimo livello di biodegradabilità.

Cifra, certificata Oeko-Tex Standard 100 classe II per una filiera totalmente controllata, ha da poco introdotto il sistema ERP di **Panthera** a garanzia di una integrale tracciabilità del prodotto.



Livingit

Follow @livingit



**RILEY studio** is the new London-based contemporary fashion label with sustainability at its core. Its minimalist, sportswear-inspired collections are designed to be seasonless and appeal to both style and eco-conscious shoppers.

"We are style led and we develop a fabric around what we want something to look like," says CEO Olivia Dowie. It's a rigorous process and one that can prove limiting at times. "There are a lot of boxes that have to be ticked. We have to make sure all material is certified and free from pesticides and harmful labour before we commit to using it."

## How to be a truly sustainable brand?

Dowie's personal passion for the cause is clear and it's something that both she and the label's founder Riley Uggle, have focused their careers on. "Riley's experience working in fashion opened her eyes to the reality of its damaging effects on the environment," says Dowie. "This is what inspired her to launch this label. There are so many elements to consider in order to be a truly sustainable brand. You have to feel very passionately about it to make it a success."

It was during her time at cashmere label, Belinda Robinson, that Dowie discovered her own interest in the topic. "Upcycling was a huge part of the business and it gave me an appreciation for the importance of sustainability in clothing consumption," she says. "I have some of my grandmother's cashmere which I have repaired and given new life and I think there's something really special about that."



## The rise in consumer awareness

She talks positively about sustainable fashion's progression and the rise in consumer awareness. The biggest change, she says, is one of intrigue and perception; "People want to know where their clothes came from. They want to know who made them."

RiLEY Studio's design takes place in London and collections are made in Shoreditch and Portugal by talented, fairly-paid workers. These values play into the brand's ethos and ultimate goal; to create a 'meaningful' capsule wardrobe and become the go-to destination for staples with timeless appeal. Its designs are gender-neutral and silhouettes are relaxed, easy to wear and ideal for layering. The simplicity of the shapes allows for fabric to share the spotlight with aesthetic.

### ECONYL®

It's chosen meticulously and is sourced from a few key suppliers. Sportswear is made using ECONYL®, a version of nylon derived from abandoned fishing nets, carpet flooring and pre-consumer waste like plastic and clothing. To the touch, it feels just like non-recycled nylon and it carries the same breathable, stretchy qualities.

Q-NOVA® by Fulgar (an established man-made fibre company that provides fabrics for companies across the world) is another important addition to the brand's portfolio. It's made from the waste created by Fulgar's Italian yarn production and it's used to make the label's unisex tracksuits.



## Working with recycled materials

But most of these fabrics can only be bought in bulk. It's an obstacle Dowie sees as potentially detrimental to small and young brands. "It's a huge cost for newer labels to invest in big quantities of any fabric and I think the industry needs to become more accommodating in order to see more young labels going down a sustainable route," she says.

What's keeping her and Ugglä motivated is the measurability of their efforts and they openly share the stats behind their impact. Since launching in August 2018, the label has already saved almost 600,000 litres of water, over 5,500 litres of oil and has recycled almost 2000 plastic bottles by working with recycled materials.

## The certified Butterfly Mark

Dowie openly admits to a lack of knowledge when it comes to long-term possibilities but sees the project as a consistent learning experience; "We are always learning and finding things out. Technology is forever becoming more advanced and information is changing daily. New things are being discovered all the time and that's exciting."

Being such a young label, there's a lot for those involved to look forward to. Currently, it's the certified **Butterfly Mark** that Dowie is aiming to secure for the brand. It's a recognised 'badge of honour' for luxury labels that meet certain standards of social and environmental performance.

On a more sentimental level, RiLEY Studio's goals are clear; "We aim to change the mindset of fashion lovers and educate them enough so that they can make smarter shopping decisions," she says. "One day we don't even want to have to talk about the fact that our collections are sustainable. We hope that the industry gets to a place where it becomes the norm for fashion brands to operate in this way."

**Words: Sarah Leigh Bannerman**



OBBIETTIVO DARE VITA A UNA FILIERA VIRTUOSA

## Fulgar e Tiziano Guardini insieme per la moda sostenibile

10 maggio 2019



**Fulgar**, azienda italiana specializzata nella produzione di filati in nylon 6.6 per i settori dell'intimo, della calzetteria e dell'abbigliamento sportivo, crede nell'importanza di offrire prodotti e progetti attenti all'ambiente.

In quest'ottica **Alan Garosi**, marketing manager della società con quartier generale a Castel Goffredo in provincia di Mantova, ha recentemente stretto una partnership con **Tiziano Guardini**, designer vincitore del **Green Carpet Award 2017**, sensibile alle problematiche ambientali e impegnato nell'utilizzo esclusivo di materiali eco-friendly per le sue collezioni.

«Quando ho iniziato, nel 2011, non c'era grande attenzione verso la sostenibilità - ha spiegato Guardini durante un evento con la stampa nella sede di Fulgar -. Oggi, fortunatamente, anche a monte della filiera la sostenibilità è un tema molto sentito e s'iniziano a sviluppare filati, materiali e tessuti in linea con la mia visione».

«Grazie a realtà all'avanguardia come Fulgar - ha proseguito lo stilista - quotidianamente impegnata nella ricerca e nell'ampliamento della sua offerta green, le mie creazioni riescono a esprimere al meglio la filosofia in cui credo».

«Da oltre 10 anni seguiamo un programma "green" ampio e strutturato - ha aggiunto Alan Garosi - poiché abbiamo ridotto l'uso delle materie prime evitando sprechi e eccessivi residui di produzione, abbiamo operato tagli nell'utilizzo d'energia e d'acqua». Inoltre, ha precisato l'imprenditore, «abbiamo iniziato a produrre materiali eco-friendly, riciclati e, in futuro, anche tracciabili».

Garosi ha sottolineato come «in Guardini abbiamo trovato un alleato d'eccellenza, con cui continuare a diffondere prodotti di qualità e di natura ecosostenibile nell'ambito della moda».

L'obiettivo «è far sì che questo nuovo concetto di moda diventi cultura quotidiana. Vogliamo far nascere una filiera all'interno della quale un pool di aziende offra tessuti sostenibili, in grado di diffondere una filosofia green».

I total look creati da Guardini presentati per l'occasione (nella foto) sono tutti realizzati con filati Fulgar, inclusi costumi da bagno e copricostumi eco-friendly, ma anche sneaker che si biodegradano interamente in 320 giorni.

Lo stilista ha anche prodotto una serie di capi in limited edition in sinergia con **Cifra**, azienda specializzata nella produzione d'abbigliamento sportivo high-performance in filati **Evo** di Fulgar, realizzati secondo una speciale tecnologia seamless Wks di maglieria circolare.

I cavalli di battaglia nel portafoglio di prodotti sostenibili di Fulgar sono tre: **Evo** è ricavato dall'olio di ricino, ottenuto da una pianta che cresce spontaneamente e non è destinata all'alimentazione. Il filato è ultraleggero, super stretch, altamente traspirante e destinato allo sportswear.

C'è poi **Q-Nova**, ottenuto da materie prime rigenerate attraverso un processo meccanico che non usa sostanze chimiche. È leggero, espelle l'umidità rapidamente e garantisce colori brillanti.

**Anni-Soul Eco** è invece una formula migliorata del poliammide 6.6 sviluppato dal **Gruppo Rhodia Solvay**. I capi realizzati con questo filato possono decomporsi in tempi rapidi, una volta dismessi e gettati in discarica.

Fulgar è nata nel 1970 nel cuore del distretto della calzetteria femminile per eccellenza. Dal 2009 è distributore di **Lycra** in esclusiva per l'Europa e la Turchia, mentre dal 2012 produce e distribuisce in esclusiva anche la fibra **Emana** per il gruppo Rhodia Solvay.

L'azienda è inoltre proprietaria di **Fulgar Lanka Pvt**, impianto produttivo con sede in Sri Lanka attraverso il quale serve i mercati cinesi e asiatici, e di **Fulgar East Doo**, hub basato in Serbia a supporto delle richieste di produttori dell'area dell'Est Europa.

Fulgar Italia produce 26 milioni di chili di filo di nylon 6.6 l'anno. Rispetto al totale, 1,6 milioni di chili sono filati eco-friendly: un quantitativo che si punta ad aumentare, per arrivare a realizzare 2 milioni di chili di filati sostenibili entro il 2026-2027.

Nel 2018 Fulgar Italia ha registrato un fatturato di 220 milioni di euro, il 70% del quale proviene dai mercati esteri.

Mantova

Castiglione delle Stiviere

Viadana

Suzzara

Curtatone

Porto Mantovano

Ostiglia

Asola

Tutti i comuni v

Cerca

Mantova  
miCamera

Fotografia quotidiana (e l'arte di saper guardare)

Mantova » Cronaca

## Castel Goffredo, abiti sostenibili d'alta moda con i filati eco di Fulgar



▲ Da sinistra Tiziano Guardini e Alan Garosi

Lo stilista green Tiziano Guardini sceglie i tessuti dell'azienda mantovana: una collezione per l'estate realizzata con fibre riciclate e ottenute da olio di ricino

Monica Viviani

09 MAGGIO 2019



CASTEL GOFFREDO. Quando la sostenibilità va oltre il business e l'abito diventa anche un mezzo per veicolare idee, promuovendo cambiamenti non più procrastinabili. Nascono da qui le collezioni di moda green firmate dall'ecodesigner Tiziano Guardini con Fulgar: dall'incontro tra un'azienda costantemente impegnata nella ricerca di filati pregiati eco-sostenibili e uno stilista che ha fatto dell'equilibrio

ORA IN HOMEPAGE



**In tilt i punti prelievi Asst di Mantova: esami del sangue "lumaca"**

Roberto Bo

**Lavoratori senza contratto a Ponti sul Mincio, arrestato il gestore della maglieria**

**«Basta traffico su Cisa e Romana. Per Borgo Virgilio e Bagnolo servono asse sud e tangenziale»**

Francesco Romani

CASA FUNERARIA



LA SANITÀ A MANTOVA

## In tilt i punti prelievi Asst di Mantova: esami del sangue "lumaca"



CASTEL GOFFREDO

## Abiti sostenibili d'alta moda con i filati eco di Fulgar

Monica Viviani



METEO: +19°C ☀️

ACCEDI | ISCRIVI

GAZZETTA DI MANTOVA VIDEO

Noi

EVENTI

NEWSLETTER

LEGGI IL QUOTIDIANO

SCOPRI DI PIÙ

VIDEO: [CRONACA LOCALE](#) [POLITICA](#) [CRONACA](#) [MONDO](#) [ECONOMIA](#) [SPORT](#) [SPETTACOLI](#) [NATURA](#) [ALTRI](#) ▾

Video » [Cronaca Locale](#)

## Il marketing manager della Fulgar: sviluppo sostenibile

[ORA IN HOMEPAGE](#)



Alan Garosi parla di sostenibilità aziendale: occorre sviluppare una strategia sostenibile sia a livello di processo che di prodotto. Si parte dallo studio delle tecnologie per ridurre i consumi energetici

10 MAGGIO 2019

Noi

**Arpa conferma: la cartiera di Mantova da mesi in produzione pieno regime**

Monica Viviani

f t METEO: +19°C ☀

ACCEDI | ISCRIVITI

**GAZZETTA DI MANTOVA** VIDEO

Noi EVENTI NEWSLETTER LEGGI IL QUOTIDIANO SCOPRI DI PIÙ

VIDEO: CRONACA LOCALE POLITICA CRONACA MONDO ECONOMIA SPORT SPETTACOLI NATURA ALTRI ▾ 🔍

Video » [Cronaca Locale](#)

## Lo stilista green Guardini racconta della collaborazione con la Fulgar di Castel Goffredo

[ORA IN HOMEPAGE](#)

Lo stilista green Guardini racconta della collaborazione con la Fulgar di Castel Goffredo



TIZIANO GUARDINI  
FASHION DESIGNER

Filati eco e abiti sostenibili dalla collaborazione tra Tiziano Guardini e l'azienda Fulgar di Castel Goffredo: il racconto dello stilista. (video Bruno) [LEGGI L'ARTICOLO](#)

Noi **Arpa conferma: la cartiera di Mantova da mesi in produzione a pieno regime**

Monica Viviani

## Serates: a Performance Days debutto dei tessuti eco Bioriginal e Degrì

DI NUNZIA CAPRIGLIONE - 10 MAGGIO 2019



CONDIVIDI

0

0

0

**Bioriginal e Degrì** sono i nuovi tessuti ecosostenibili che **Serates** [↗](#), azienda tessile del distretto comasco, ha presentato a **Performance Days**, la manifestazione in scena a Monaco dall'8 al 9 maggio.

Entrambi i **tessuti** sono realizzati utilizzando **filati green firmati Fulgar** [↗](#).

**Bioriginal**, infatti, è il risultato di una **combinazione** tra una **selezione di lini pregiati** e il **filato bio-based Evo by Fulgar**, ricavato dall'olio di ricino, pianta non destinata all'alimentazione che cresce spontaneamente, è ultraleggero, stretch e altamente traspirante, si asciuga velocemente e non si stira, gode di proprietà termiche e batteriostatiche naturali.

**Degrì**, (nella foto), invece, è un **tessuto** biodegradabile grazie all'impiego di **Amni Soul Eco**, una formula migliorata di poliammide 6.6, frutto della ricerca del gruppo Rhodia-Solvay, che permette di realizzare capi in grado di **decomporsi rapidamente** una volta terminato il loro ciclo di vita. La sua speciale composizione facilita, nelle condizioni di discarica anaerobica, l'accesso e la digestione del materiale di scarto da parte dei batteri, accelerando il processo di biodegradazione. Amni Soul Eco viene eliminato dal pianeta in **cinque anni circa**.

CULTURA

MANTOVARCHITETTURA  
PER GIULIO ROMANO

/ PAGINA 26

POESIA E SOFFERENZA  
NELLE FOTO DI LAZZATI

/ PAGINE 26 E 29



IL CASO CARTIERA

## Pro-Gest contro procura e Finanza

La società chiama in causa anche il Gip: il sequestro delle balle di carta da macero era illegittimo

Pro-Gest contro tutti: procura, giudice per le indagini preliminari, Guardia di finanza. L'azienda abbandona i toni più morbidi delle ul-

timità note per tornare a una comunicazione arretrante. E alza pure il tiro. Stavolta non mira alla Gazzetta o al sindaco, oppure agli ambien-

talisti finti e ai cittadini suggestionabili: se la prende direttamente con chi sta indagando nel perimetro dei suoi affari, accusandolo di

lentezza e imprecisione. Secondo l'azienda il sequestro di migliaia di tonnellate di balle di carta da macero è illegittimo. / PAGINA 16

GLIEBANI DEL SANGUE

## In tilt da giorni i centri prelievi Lunghe attese e proteste

Settimane di ipessime per centinaia di pazienti che nei giorni scorsi hanno dovuto eseguire un prelievo del sangue nei quattordici laboratori dell'Assl di Mantova. Lunghe code e forti rallentamenti nell'accettazione dei pazienti, a causa di un problema di natura informatica, hanno scatenato vibranti proteste da parte delle persone che prima di ricevere la prestazione hanno dovuto attendere diverse ore. Il problema si è manifestato già all'inizio della settimana quando le operazioni di accoglienza dei pazienti hanno subito una brusca frenata. Il giorno dopo, l'Assl ha fatto sapere che il rallentamento è stato causato da «un'anomalia consistita in un ritardo nella ricerca anagrafica». / PAGINA 14

## Tornano ai 5 Continenti: arrestati sette spacciatori

Del 17 pusher rallentati due mesi fa, qualcuno è tornato, o forse non se n'è mai andato. I carabinieri hanno ripreso a controllare la situazione nel quartiere del 5 Continenti, a Castiglione, anche su sollecitazione dei residenti, che hanno segnalato la presenza degli stessi individui tra le strade e nei parchi. Nove le persone individuate nel corso delle indagini, sette quelle finite in manette nel corso dell'operazione di contrasto alla microcriminalità. / PAGINA 21



BATTAGLIA DEL LATTE

## L'industria cala il prezzo La rabbia degli agricoltori

Da 41,5 a 40 centesimi al litro, il prezzo del latte alla stalla scende, e la diminuzione avviene per decisione di una delle parti. / PAGINA 12

SCHIVENOGLIA

## Il Tar di Brescia dice stop all'allevamento di suini di Biopig

La Biopig, l'azienda che ha progettato di installare un nuovo allevamento da 10.600 suini, ha perso il ricorso al Tar di Brescia. / PAGINA 25

VILLASTRADA

## Lo abbraccia in strada La ladra gli ruba il portafogli

William Merli, 70 anni, di Villastrada, è rimasto ferito nel corso di una rapina. Una donna è riuscita a rubargli il portafogli. / PAGINA 23

BORGO VIRGILIO E BAGNOLO

## I candidati d'accordo su asse sud e tangenziale

Togliere il traffico che assedia Borgo Virgilio e Bagnolo San Vito, l'arresto del capoluogo dove, a differenza del quadrante Nord, la tangenziale non è mai stata completata. Ma per i candidati Gino Mori (Per Borgo Virgilio) e Stefano Ferrari (Bagnolo di tutti) basterebbe recuperare dai progetti del passato quelli relativi alle tangenziali già diseginate, ma poi abbandonate per lo stato dell'autostrada Mantova-Castiglione, a reti tracciate ma funzionalmente legati. Sull' tema anche le altre liste che concorrono alle comunali si sono fatte sentire. Aperti (Borgo Virgilio) ha confermato l'intenzione di sostenere l'idea della tangenziale Ovest. Penna (Bagnolo) ha proposto l'idea di una tangenziale per San Biagio. / PAGINA 10

Compriamo  
**ALEX**  
Vendiamo

Oro  
Argento  
**Monete**  
da Investimento

Acquistiamo il Tuo Oro  
a **338€/grammo**

Via Marengo, 3 - Mantova  
Tel. 0376/327766

CASTEL GOFFREDO

## Abiti sostenibili d'alta moda con i filati eco firmati da Fulgar

Quando la sostenibilità va oltre il business, l'abito diventa anche un mezzo per veicolare idee, promuovendo cambiamenti non più procrastinabili. Nascono da qui le collezioni di moda green firmate dall'ecodesigner Tiziano Guardini con Fulgar. / PAGINA 12



Alan Garosi con lo stilista Tiziano Guardini

**FESTA**

10/11/12

Castello Sforzesco di Viadana

IN LAMBRUSCO



CASTEL GOFFREDO  
SETTORE CALZA

# Il filato ora si fa ecologico Fulgar in campo con l'ecodesigner

**CASTEL GOFFREDO** Fulgar e l'ecodesigner romano **Tiziano Guardini** stringono un'alleanza nel segno della moda ecosostenibile. La presentazione è avvenuta ieri nella sede della società castellana, alla presenza dei dirigenti Fulgar come **Alan Garosi**, marketing manager di Fulgar, e Guardini stesso. Il quale, ecodesigner vincitore del Green Carpet Fashion Award 2017 e promotore di una visione futura dove moda e natura rappresentano un binomio imprescindibile - come detto ha stretto una collaborazione virtuosa con Fulgar.

Quello di ieri, un incontro importante che, oltre ad esaltare le innovative creazioni dell'eco-couturier, si è tradotto in un progetto di divulgazione per un Made in Italy realmente sostenibile. Per condividere tale esperienza, Guardini e Garosi hanno promosso la giornata all'insegna della moda sostenibile a partire da una filiera ecocompatibile.

«Quando ho iniziato nel 2011 - afferma Guardini - non c'era grande attenzione verso la sostenibilità. Oggi fortunatamente anche a monte della filiera la sostenibilità è un tema molto sentito e si iniziano a sviluppare filati, materiali e tessuti in linea con la mia visione. È proprio grazie a realtà all'avanguardia come Fulgar, quotidianamente impegnata nella ricerca e ampliamento della propria offerta green, che le mie creazioni riescono ad esprimere al meglio la mia filosofia. Ci sono sicuramente margini di miglioramento, talvolta infatti non trovo l'alternativa sostenibile

*Il gruppo stringe un'alleanza con lo stilista che usa materiale verde*  
*"Alleanza ecosostenibile: moda meno inquinante"*



Dopo l'economia  
il salto nella moda

**CASTEL GOFFREDO** Tiziano Guardini è romano, classe 1980. Dopo la laurea in economia, intraprende il percorso di studi all'Accademia Koefu di Roma, conseguendo il titolo di Fashion Designer che segna il punto di svolta del suo percorso professionale, fino alla creazione di un innovativo e profondamente consapevole approccio alla moda: ECOUnare.

Alcuni dei modelli presentati ieri durante l'incontro tra Fulgar e Guardini

ad ogni mio "guizzo" creativo, ma devo ammettere che proprio alcuni di questi ostacoli mi hanno portato a sviluppare ancora di più ricerca e sperimentazione creativa».

Fulgar già da anni impegnata per la sostenibilità con un programma *corporate green* e un intero portfolio di prodotti Eco tra i quali spiccano Evo, il filato bio-based ricavato dall'olio di ricino o anche Q-Nova, la fibra eco-friendly ottenuta esclusivamente da

materie prime rigenerate, Ami Soul Eco, il filato che viene eliminato dal pianeta in cinque anni circa, mentre le altre fibre *man made* impiegano decenni per decomporsi.

«Da oltre dieci anni - spiega Garosi - abbiamo intrapreso un programma green ampio e strutturato ad alta sostenibilità. Per noi è un piacere essere stati scelti da Guardini come partner per la realizzazione delle sue collezioni green: in lui abbiamo trovato un alleato

d'eccellenza con cui continuare a diffondere prodotti di qualità e di natura ecosostenibile nell'ambito della moda. Per una moda sostenibile è importante però che tutta la filiera sia green, a partire dai produttori di filati e tessuti, fino ad arrivare ai confezionisti più vicini alla figura del designer. Affinché la filiera raggiunga il massimo della sostenibilità, è essenziale che il consumatore finale sia non solo interessato e ricettivo nei confronti dei temi

e ai messaggi legati al mondo eco ma che ne diventi promotore attivo».

Durante l'incontro di ieri erano esposti capi *concept limited edition* nati dai bozzetti di Guardini e realizzati con i filati green Fulgar e realizzati con Wks di Cifra, l'esclusiva tecnologia brevettata e zero sprechi: grazie ad un esclusivo intreccio, consente di realizzare capi senza cuciture che, in caso di fori o strappi accidentali, non smagliano. (gfb)

# Abiti sostenibili d'alta moda con i filati eco firmati Fulgar

Lo stilista green Tiziano Guardini sceglie i tessuti dell'azienda di Castel Goffredo  
Una collezione per l'estate realizzata con fibre riciclate e ottenute da olio di ricino



Lo stilista Tiziano Guardini con Alan Garosi di Fulgar e due momenti della creazione dei filati eco - F. DEBINO

Monica Viviani

Quando la sostenibilità va oltre il business e l'abito diventa anche un mezzo per veicolare idee, promuovendo cambiamenti non più procrastinabili. Nascono da qui le collezioni di moda green firmate dall'eco-designer Tiziano Guardini con Fulgar: dall'incontro tra un'azienda costantemente impegnata nella ricerca di filati pregiati eco-sostenibili e uno stilista che ha fatto dell'equilibrio uomo-natura una scelta di vita e lavoro. Una collaborazione

virtuosa che ha già prodotto una prima collezione per l'estate 2019 e un progetto di divulgazione per un made in Italy realmente sostenibile, presentati ieri nel quartier generale di Fulgar a Castel Goffredo da Alan Garosi, marketing manager dell'azienda che nel 2018 ha raggiunto un fatturato di oltre 220 milioni, e dall'eco-designer romano Guardini, vincitore del *Green carpet fashion award 2017*.

Dal completo sportivo per praticare yoga alle polo, dalle scarpe ai vestiti: tutti capi *limited edition* realizzati con filati

green di Fulgar come Evo, ricavato dall'olio di ricino e Q-Nova ottenuto da materie prime rigenerate, e con Wks di Cifra, esclusiva tecnologia brevettata a zero sprechi per realizzare capi senza cuciture che in caso di strappi non smagliano.

Eccellenza del made in Italy e leader internazionale del settore tessile nella produzione di filati man made, Fulgar è da anni impegnata per la sostenibilità con un programma corporate green e un intero portfolio di prodotti eco tra i quali spicca anche Anni Soul Eco, il filato che viene eliminato dal

pianeta in 5 anni circa, mentre le altre fibre man made impiegano decenni per decomporsi. «Da oltre 10 anni - racconta Garosi - abbiamo intrapreso un programma green ampio ad alta sostenibilità sia per l'azienda che per i prodotti, con la redazione di un bilancio di sostenibilità già a partire dal 2008. Per noi è un piacere essere stati scelti da Tiziano Guardini come partner per la realizzazione delle sue collezioni green, in lui abbiamo trovato un alleato d'eccellenza con cui continuare a diffondere prodotti di qualità e di natura ecosostenibile nell'ambito della moda».

«Quando realizzi un progetto - spiega poi Guardini - racconti un po' di te stesso, io ero già vegetariano ed è sempre stato importante cercare di creare un legame con la natura, di vivere in armonia con il mondo. Quando ho iniziato nel 2011 non c'era grande attenzione verso la sostenibilità, oggi è un tema molto sentito e si iniziano a sviluppare filati, materiali e tessuti in linea con la mia visione. È proprio grazie a realtà all'avanguardia come Fulgar, quotidianamente impegnata nella ricerca e ampliamento della loro offerta green, che le mie creazioni riescono ad esprimere al meglio la mia filosofia. Ci sono sicuramente margini di miglioramento, talvolta infatti non trovo l'alternativa sostenibile ad ogni mio guizzo creativo ma devo ammettere che proprio alcuni di questi ostacoli mi hanno portato a sviluppare ancora di più ricerca».

Una collaborazione destinata a proseguire con le prossime collezioni Tiziano Guardini e coronata, di recente, dall'esposizione alla mostra *Sustainable Thinking*, organizzata dal Museo Ferragamo, di un abito *couture* firmato Guardini in "seta non violenta" certificata con un top in tulle tecnico realizzato nel tessuto Q-Nova di Fulgar. —

14 Maggio 2019 - 12:53:33 Registrati Accedi Contatti Edicola Online



# la Voce di Mantova

Quotidiano indipendente

HOME CRONACA PROVINCIA EVENTI RUBRICHE SPORT ITALIA/MONDO EDICOLA ONLINE ARCHIVIO 2018 Q

Home > Provincia > Il filato ora si fa ecologico Fulgar in campo con l'ecodesigner

Provincia

## Il filato ora si fa ecologico Fulgar in campo con l'ecodesigner

10 Maggio 2019



CASTEL GOFFREDO Fulgar e l'ecodesigner romano Tiziano



### Notizie Più Lette

Controlli anti droga nelle scuole a Poggio: "maria" negli zaini degli...  
12 Gennaio 2019

Gonzaga, inaugurati i nuovi spogliatoi del campo sportivo  
7 Aprile 2019

Successo per l'apertura degli "scrigni" del Fai  
24 Marzo 2019

Calcio D - Metalice-Mantova 2-1, Ferrari: "Peccato per quel palo"  
3 Aprile 2019

Carica più notizie v

### Da Non Perdere

Provincia

Cavriana, la festa di San Biagio ai blocchi di partenza

Cronaca

Armato di coltello rapina il Brigate d'oro: caccia a uno straniero

CASTEL GOFFREDO Fulgar e l'ecodesigner romano Tiziano Guardini stringono un'alleanza nel segno della moda ecosostenibile. La presentazione è avvenuta ieri nella sede della società castellana, alla presenza dei dirigenti Fulgar come Alan Garosi, marketing manager di Fulgar, e Guardini stesso. Il quale, ecodesigner vincitore del Green Carpet Fashion Award 2017 e promotore di una visione futura dove moda e natura rappresentano un binomio imprescindibile - come detto ha stretto una collaborazione virtuosa con Fulgar.

Quello di ieri, un incontro importante che, oltre ad esaltare le innovative creazioni dell'eco-couturier, si è tradotto in un progetto di divulgazione per un Made in Italy realmente sostenibile. Per condividere tale esperienza, Guardini e Garosi hanno promosso la giornata all'insegna della moda sostenibile a partire da una filiera ecocompatibile.

«Quando ho iniziato nel 2011 - afferma Guardini - non c'era grande attenzione verso la sostenibilità. Oggi fortunatamente anche a monte della filiera la sostenibilità è un tema molto sentito e si iniziano a sviluppare filati, materiali e tessuti in linea con la mia visione. È proprio grazie a realtà all'avanguardia come Fulgar, quotidianamente impegnata nella ricerca e ampliamento della propria offerta green, che le mie creazioni riescono ad esprimere al meglio la mia filosofia. Ci sono sicuramente margini di miglioramento, talvolta infatti non trovo l'alternativa sostenibile ad ogni mio "guizzo" creativo, ma devo ammettere che proprio alcuni di questi ostacoli mi hanno portato a sviluppare ancora di più ricerca e sperimentazione creativa».

Fulgar già da anni impegnata per la sostenibilità con un programma corporate green e un intero portfolio di prodotti Eco tra i quali spiccano EVO, il filato bio-based ricavato dall'olio di ricino o anche Q-Nova, la fibra eco-friendly ottenuta esclusivamente da materie prime rigenerate, Amni Soul Eco, il filato che viene eliminato dal pianeta in cinque anni circa, mentre le altre fibre man made impiegano decenni per decomporre.

«Da oltre dieci anni - spiega Garosi - abbiamo intrapreso un programma green ampio e strutturato ad alta sostenibilità. Per noi è un piacere essere stati scelti da Guardini come partner per la realizzazione delle sue collezioni green: in lui abbiamo trovato un alleato d'eccellenza con cui continuare a diffondere prodotti di qualità e di natura ecosostenibile nell'ambito della moda. Per una moda sostenibile è importante però che tutta la filiera sia green, a partire dai produttori di filati e tessuti, fino ad arrivare ai confezionisti più vicini alla figura del designer. Affinché la filiera raggiunga il massimo della sostenibilità, è essenziale che il consumatore finale sia non solo interessato e ricettivo nei confronti dei temi e ai messaggi legati al mondo eco ma che ne diventi promotore attivo».

Durante l'incontro di ieri erano esposti capi concept limited edition nati dai bozzetti di Guardini e realizzati con i filati green Fulgar e con Wks di Cifra, l'esclusiva tecnologia brevettata e zero sprechi: grazie ad un esclusivo intreccio, consente di realizzare capi senza cuciture che, in caso di fori o strappi accidentali, non smagliano. (gb)

la Voce di Mantova  
Quotidiano indipendente

HOME CRONACA PROVINCIA EVENTI RUBRICHE SPORT ITALIA / MONDO EDICOLA ONLINE ARCHIVIO 2018

ULTIME NEWS Il filato ora si fa ecologico Fulgar in campo con l'ecodesigner



Camion fuori strada lungo la Romana: ferito l'autista

Redazione - 10 Maggio 2019



La procura: impurità oltre i limiti dai test fatti dalla Pro-Gest stessa

Redazione - 10 Maggio 2019

Ultime News



Il filato ora si fa ecologico Fulgar in campo con l'ecodesigner

Redazione - 10 Maggio 2019

CASTEL GOFFREDO Fulgar e l'ecodesigner romano Tiziano Guardini stringono un'alleanza nel segno della moda ecosostenibile. La presentazione è avvenuta ieri nella sede della società...

In Edicola



## Fulgar e Gardini in tandem per la sostenibilità

19 MAGGIO 2019 DI REDAZIONE



Quartier generale di Fulgar a Caster Goffredo, Mantova

La ricerca produttiva di **Fulgar** incontra il dna green di **Tiziano Gardini**. La storica azienda di filati mantovana specializzata nella creazione di fibre man-made ha stretto una collaborazione con l'ecodesigner vincitore del Green Carpet Fashion Award 2017. Fulgar è da anni impegnata per la sostenibilità con un programma corporate green e un intero portfolio di prodotti ecologici, la partnership con Gardini esalta le innovative creazioni del designer da sempre attento alla virtuosità produttiva.

Oltre ad alcuni capi realizzati per la collezione P/E 2019 dello stilista presentati durante la fashion week milanese di settembre, Fulgar ha anche sviluppato una limited edition realizzata con i propri filati green e con WKSTM di Cifra, l'esclusiva tecnologia brevettata e zerosprechi. Un esclusivo intreccio permette infatti di realizzare capi senza cuciture che, in caso di fori o strappi accidentali, non smagliano.

"Quando ho iniziato nel 2011 non c'era grande attenzione verso la sostenibilità, oggi fortunatamente anche a monte della filiera la sostenibilità è un tema molto sentito e si iniziano a sviluppare filati, materiali e tessuti in linea con la mia visione", dichiara a *Pambianconews* Tiziano Gardini durante una giornata all'insegna della moda sostenibile, a partire da una filiera ecocompatibile, organizzata proprio all'interno del quartier generale di Fulgar, a Castel Goffredo. "È proprio grazie ad aziende all'avanguardia come Fulgar che le mie creazioni riescono ad esprimere al meglio la mia filosofia portando sul mercato la consapevolezza di fare concretamente qualcosa di diverso. L'importante è poter fare affidamento sulla tracciabilità e la trasparenza, filosofia condivisa pienamente da Fulgar".

Gli fa eco **Alan Garosi**, marketing manager di Fulgar: "Da ormai dieci anni la nostra azienda si è avvicinata alla sostenibilità, inizialmente per un risparmio energetico a livello tecnologico affiancato poi da una crescente ricerca produttiva mirata all'utilizzo di materiali riciclati o derivanti dalla natura, in primis dal ricino. Dal seme della pianta si estrae l'olio da cui si ricava il polimero che, dopo accurata lavorazione, dà vita al filato e infine al tessuto". Evo by Fulgar, il filato derivante dall'olio di ricino, si avvale di una pianta non destinata all'alimentazione che cresce spontaneamente, una risorsa totalmente rinnovabile che non chiede elevati quantitativi di acqua né sottrae terra coltivabile per usi alimentari. "Oltre ad Evo sviluppiamo anche Q-Nova, una fibra di nylon 6,6 ecosostenibile ottenuta esclusivamente con materie rigenerate che risponde a precise esigenze di tracciabilità", spiega Garosi. La materia prima utilizzata nella produzione degli articoli Q-Nova è costituita esclusivamente da cascami provenienti dagli impianti di Fulgar Italia che non potrebbero essere utilizzati in nessun altro modo e dovrebbero essere smaltiti esternamente come rifiuto. "Oggi produciamo 26 milioni di chili di filo di nylon 6,6 all'anno, di questi 1,6 milione di kg sono eco, l'obiettivo è arrivare a 2 milioni entro 6-7 anni", conclude il manager specificando che anche il packaging scelto da Fulgar cerca di impattare meno possibile sull'ambiente utilizzando bancali metallici riutilizzabili, pallet in legno certificato e consegne su carrello.

Oltre a Evo e Q-Nova, tra i prodotti eco realizzati da Fibra spicca anche Amni Soul Eco, il filato che viene eliminato dal pianeta in 5 anni circa, mentre le altre fibre man made impiegano decenni per decomporsi.

Fulgar ha internazionalizzato la propria produzione. Oggi alla sede lombarda si affiancano una in Sri Lanka e una in Serbia per un totale di mille dipendente nel mondo di cui 500 in Italia. Il fatturato 2018 di Fulgar Italia si è attestato sui 220 milioni di euro.

Fulgar è presente in tutti i settori tessili, dalla calzetteria alla maglieria circolare, dalla corsetteria al bagno e lo sport. L'azienda mantovana è distributore di Lycra company in esclusiva per l'Europa e la Turchia per i marchi Lycra Fibre, Lycra T400, Elasthan Fibre. Dal 2012 Fulgar ha stretto una partnership con il gruppo Rhodia- Solvay divenendo distributore e produttore esclusivo della fibra Emana principalmente per Europa, Nord Africa e Middle East.



SONO FASHION E AI MIEI CLIENTI  
PROPONGO UN'ESPERIENZA DI  
ACQUISTO FLUIDA E CONTINUA!

PUSH POSSIBLE™

VUOI SAPERE COME? >



## Cifra lancia il progetto Green Attitude

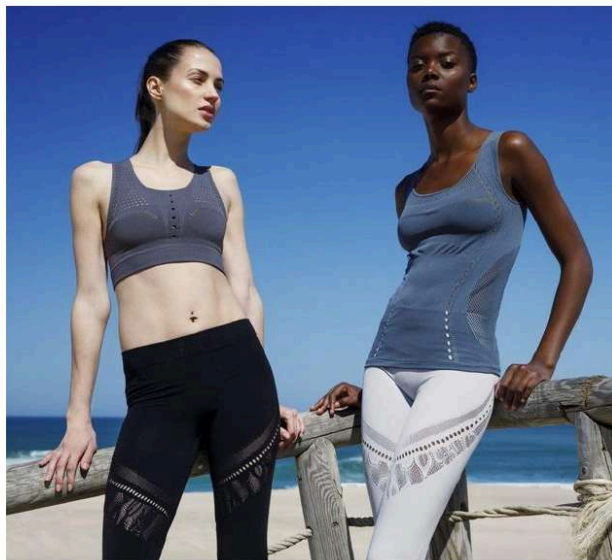


Di Edoardo Meliado

13 Maggio 2019



Da Cifra la sostenibilità è di casa. L'azienda lombarda di abbigliamento intimo tecnico ha lanciato un nuovo progetto, Green Attitude, che introduce nelle sue collezioni filati ecosostenibili e rigenerati.



Cifra

Il gruppo ha adottato Econyl di Aquafil, un nylon realizzato con materiali di scarto (reti da pesca o tessuti utilizzati dall'industria tessile) completamente rigenerati e destinati, altrimenti, a finire in discarica o nel mare.

QNova di Fulgar, invece, è una fibra di nylon ottenuta da materiali di rifiuto provenienti dal ciclo produttivo principale di Fulgar. Presente anche il filato Starlight di Radici ottenuto dal post consumo di bottiglie di PET.

Novità anche sul fronte lana merino, dove la componente poliammidica verrà sostituita con Amni Soul Eco di Fulgar, che permette di realizzare capi in grado di decomporsi rapidamente quando vengono dismessi e riposti in discarica.

Infine, tutti questi filati saranno abbinati all'elastomero Eco Smart di Roica, che conferisce ai tessuti un alto livello di biodegradabilità.

Il player B2B di maglieria hi-tech, che vanta tra i suoi clienti importanti marchi del mondo dello sport e del fashion (Adidas, Calzedonia, Under Armour, Gap...), ha da poco introdotto anche il sistema ERP di Panthera per garantire un'integrale tracciabilità del prodotto.

Cifra è da tempo in prima linea sul fronte del rispetto ambientale, trasformando tutto il filato in prodotto, mentre nel tradizionale tessuto gli scarti di confezionamento sono circa tra il 15 e il 30%.

Guidata dal CEO Cesare Citterio, l'azienda brianzola stima di chiudere il 2018 con ricavi in linea con il 2017 a 13 milioni di euro, di cui l'80% realizzato all'estero.

HOME / CATEGORIE / L'ULTIMO PROGETTO SOSTENIBILE

Fashion

## Cifra lancia il progetto Green Attitude

13 Maggio 2019



FASHION

13 Maggio 2019

Da Cifra la sostenibilità è di casa. L'azienda lombarda di abbigliamento intimo tecnico ha lanciato un nuovo progetto, Green Attitude, che introduce nelle sue collezioni filati ecosostenibili e rigenerati.



Cifra

#### Cifra

Il gruppo ha adottato Econyl di Aquafil, un nylon realizzato con materiali di scarto (reti da pesca o tessuti utilizzati dall'industria tessile) completamente rigenerati e destinati, altrimenti, a finire in discarica o nel mare.

QNova di Fulgar, invece, è una fibra di nylon ottenuta da materiali di rifiuto provenienti dal ciclo produttivo principale di Fulgar. Presente anche il filato Starlight di Radici ottenuto dal post consumo di bottiglie di PET.

Novità anche sul fronte lana merino, dove la componente poliammidica verrà sostituita con Amni Soul Eco di Fulgar, che permette di realizzare capi in grado di decomporsi rapidamente quando vengono dismessi e riposti in discarica.

Infine, tutti questi filati saranno abbinati all'elastomero Eco Smart di Roica, che conferisce ai tessuti un alto livello di biodegradabilità.

Il player B2B di maglieria hi-tech, che vanta tra i suoi clienti importanti marchi del mondo dello sport e del fashion (Adidas, Calzedonia, Under Armour, Gap...), ha da poco introdotto anche il sistema ERP di Panthera per garantire un'integrale tracciabilità del prodotto.

Cifra è da tempo in prima linea sul fronte del rispetto ambientale, trasformando tutto il filato in prodotto, mentre nel tradizionale tessuto gli scarti di confezionamento sono circa tra il 15 e il 30%.

Guidata dal CEO Cesare Citterio, l'azienda brianzola stima di chiudere il 2018 con ricavi in linea con il 2017 a 13 milioni di euro, di cui l'80% realizzato all'estero.

Di Edoardo Meliado



## KNITTED FABRICS MARKET INSIGHTS FOCUSING ON PRIMARY TRENDS UNTIL 2027

📅 May 14, 2019   👤 James   📁 Business   💬 Comments Off

Fact.MR has actively published a new research study titled “Knitted Fabrics Market Insights Focusing on Primary Trends until 2027 | Key Players are Guilford Mills, Gehring Tricot Corporation, Rebtex Inc., Macra Lace Company, etc.” to its broad online database. This assessment works to discourse the major trends, opportunities and drivers motivating the **knitted fabrics market** during the period from 2018-2027. The insights structured for presenting the target market are procured from both primary research and secondary research, and are utilized for validation that is valuable to investors, manufacturers and new entrants. As per research findings, the global knitted fabrics market is expected to showcase impressive growth at 5.3% CAGR during the period until 2027.

**Request for Sample Report - [https://www.factmr.com/connectus/sample?flag=S&rep\\_id=2865](https://www.factmr.com/connectus/sample?flag=S&rep_id=2865)**

With burgeoning demand for knitted fabrics in the global clothing and textile industry, a mounting number of manufacturers are entering the market to capitalize on lucrative business opportunities. These new market entrants and emerging players collectively account for 45-50% share of the knitted fabrics market. On the other hand, knitted fabrics market leaders are aiming to gain momentum in the clothing and textile industry by enhancing their value chains on two fronts – automation and nearshoring. Stagnation in Western markets has consequentially resulted in new players entering the developing markets for knitted fabrics. A mounting number of start-ups in the knitted fabrics market are adopting advanced technologies to introduce innovative fabrics and gain an edge in the knitted fabrics market. In addition, small scale producers in the knitted fabrics market in developing countries are also benefitting from favorable regulations and low labor costs, making their way through the highly-competitive knitted fabrics market.

Notable developments in the knitted fabrics market:

- A leading Italy-based manufacturer of high-quality knitted fabrics, Luxury Jersey recently announced the launch of two new fabrics for the luxury segment, in partnership with partner Fulgar – an Italian producer of man-made fibers. The company used Evo by Fulgar, which is a yarn made from castor oil, in combination with GOTS-certified organic cotton to manufacture these new fabrics. The company also announced that the two new fabrics offer a strong sustainable component in the knitted fabrics market, and can be ideal for women’s outwear and sportswear.
- In February 2018, scientists at Texinov Medical Textiles – a French manufacturer of warp-knitted textiles, developed a knitted fabric using laser technology that can be used in treatments for skin diseases such as actinic keratosis, psoriasis, and acne with light.
- Zaha Hadid Architects and researchers from ETH Zurich – a science, technology, engineering, and mathematics University based in Zürich, Switzerland – developed double-curved concrete shelled pavillion was made with the help of KnitCrete – a 3D-knitted formwork. This framework is claimed to have helped in saving material, waste, and labor for construction by simplifying the construction process for complex shapes.



HOME > DESIGN > UNO BY TINTEX GOES ACTIVE AT PERFORMANCE DAYS

14th May 2019, Vila Nova de Cerveira

## Uno by Tintex goes active at Performance Days

0 comment

Tintex Textiles addressed soft performance at Performance Days, the leading functional fabric fair for the sourcing in sports, work and corporate wear, which took place last week, presenting the *Naturally Advanced Uno* line and two smart contemporary concepts: a unique initiative aimed at making the cotton dyeing process more efficient and sustainable and The Blue Lab socially and environmentally smart action.



Uno articles are said to offer for the contemporary active life that refers to unity as a result of the revolutionary generation in a society that embraces uniqueness and differentiation. Smart Ingredients take the lead, enhanced by the Tintex unique dyeing and finishing expertise.

### New levels of performance

Starting from the "Uno is...embrace yourself" concept for new levels of wellbeing performance, a unique range of natural fibres is blended with technical qualities, such as the transformed polyamide Q-Nova by Fulgar with moisture control, *SeaCell* that embodies the unique properties of seaweed and *Roica CF* (Clean Fit), an odour neutralising premium stretch yarn by Asahi Kasei.

And continuing with idea that "Uno is...starting a revolution", GOTS (Global Organic Textile Standard) certified organic cotton fabrics feature *Ecotec* by Marchi&Fildi yarns saving up to 77.9% in water consumption in comparison to conventional cotton, and *Roica EF*, GRS (Global Recycled Standard) certified responsible stretch yarn.

Experiencing the "Uno is...working together" selection, visitors were able to discover the value of a positive group revolution: *TENCEL Lyocell*, together with *Refibra* by Lenzing, advanced *NewLife* continuous filaments and *Roica V550*, a premium stretch boasting the Cradle to Cradle Certified Gold Level for Material Health product and Ingredients and the Hohenstein Environment Compatibility Certificate as, at its end of life, it breaks down without releasing harmful substances.



Last but not least, "Uno is...living the dream" concept stands for unique style and colour performances that are achieved thanks to *Bemberg* by Asahi Kasei, a new generation GRS Certified, high-tech natural material made from cotton linters. Bemberg boasts a biodegradability certification by Innovhub and *Roica Colour Perfect*, a premium stretch ingredient that delivers deep and flawless colours.

### Special collection

"Tintex faced Performance Days staying true to its naturally Advanced DNA indeed presenting a unique initiative aimed at making the cotton dyeing process far more efficient and sustainable, measurably reducing water use, toxic chemicals and salt," the company reports.

"A special collection able to offer a naturally compatible value, where we are not just reducing water use by as much as 90%, but also that up to 95% of toxic chemicals can be eliminated. Salt, one of the Uno collection by Tintex Textiles. Performing Naturally Advanced Jersey solutions primary chemicals in cotton dyeing, is no longer needed to create beautiful, lasting colour."

To date, this is just the beginning, "a very dynamic starting point", the company says, all thanks to these precious and smart cooperations:

- *ColorZen*, an innovative technology that applies a patented and safe wet treatment to bales of raw Pima cotton fibre
- *Tearfil* Textile Yarns, with 45 years of spinning experience
- *Becrl* Group, which crafted eight relaxed and casual styles characterised by a strong versatility



### Responsible innovation

An additional step in the Tintex journey to responsible innovation and water saving is represented by *The Blue Lab* initiative, created in collaboration with the NGO *Drip by Drip*. It is another *Naturally Advanced* commitment to create responsible, water efficient textile solutions in alignment with social values.

A supply chain of premium partners behind *Blue Ben* brand includes: *Tearfil* creating the yarn, Tintex realising the water efficient fabrics, *Estrela do Campo* crafting the garments, *Mantebelo* that works closely with brands, organisations and manufacturers to create responsible fashion products, and with *Agroho*, the non-profit organisation that is working for marginalized communities in Bangladesh.

[www.tintextextiles.com](http://www.tintextextiles.com)

ARTICOLI

Vedi tutti >>

## Gli outfit di Tiziano Guardini in seta non violenta ed ecofilati

Al Museo Ferragamo in mostra l'abito lungo dell'ecodesigner italiano che utilizza filati eco friendly e cruelty free, come la seta di Gandhi e l'innovativa Q-Nova di Fulgar, fibra di nylon ottenuta da materie rigenerate

Maria Enza Giannetto/Nabu

17 maggio 2019



Mi piace 0 | commenta

TOPICS: ecodesigner, ecouture, filati ecologici, filati ecosostenibili, Green Carpet Fashion Award, Museo Ferragamo, outfit, Qnova, seta, Tiziano Guardini



L'outfit di Tiziano Guardini, ecodesigner vincitore del Green Carpet Fashion Award nel 2017, prodotto interamente con filati ecosostenibili

Un abito couture lungo realizzato in **seta non violenta ed ecofilato innovativo**. Tra le esposizioni della mostra *Sustainable Thinking* organizzata dal **Museo Ferragamo** visitabile fino a marzo 2020, c'è l'outfit di **Tiziano Guardini**, ecodesigner vincitore del **Green Carpet Fashion Award** nel 2017, prodotto interamente con **filati ecosostenibili**. «Per me – afferma l'ecodesigner **Tiziano Guardini** – sostenibilità significa tornare a sentire la connessione con la natura, perché penso che siamo parte del pianeta e non ne siamo i proprietari. Tutto questo rientra nella capacità di percepire la sacralità della Vita in senso assoluto». Guardini è, infatti, il primo designer ad aggiudicarsi, nel settembre

2017, il premio "Franca Sozzani, **Green Carpet Fashion award** for best emerging designer" e a ottobre dello stesso anno il "Peta Couture award". Due premi che rappresentano la consacrazione di un impegno che ha sempre caratterizzato il lavoro del designer romano e il suo approccio alla moda ECOtute, un modo "evolutivo" di fare Couture che mixa sapientemente **sartorialità**, innovazione, rispetto e **sperimentazione**.

L'abito di Guardini, seguendo la sua filosofia sempre alla ricerca di materiali speciali fortemente sostenibili e **cruelty free**, è realizzato in seta non violenta certificata GOTS, la **peace silk** (o seta ahimsa) che viene ricavata con una tecnica specifica da una tecnica specifica in cui il bozzolo non viene bollito con il baco all'interno ma si aspetta che diventi farfalla per raccogliere i bozzoli ormai abbandonati. Nell'uscire fuori dal bozzolo, la farfalla pratica un'apertura che taglia il filo di seta in pezzi minuscoli (normalmente un filo può arrivare a misurare anche 300 metri) e la **filatura** diventa più difficile e il filo è più irregolare.

Il top del vestito è, invece, realizzato in **tulle tecnico** in tessuto **ILUNA** con Q-NOVA® by **Fulgar**, la fibra Fulgar eco-friendly che rende più sostenibili i processi produttivi aziendali perché ottenuta esclusivamente da materie prime rigenerate attraverso un processo meccanico e non chimico.

L'azienda italiana Fulgar (nata negli anni 1970 a Castel Goffredo in provincia di Mantova) è infatti da anni impegnata nell'ambito della sostenibilità con un programma di corporate aziendale green e con un intero portfolio di prodotti eco. In particolare Q-Nova, una fibra di nylon 6,6 ecosostenibile ottenuta esclusivamente con materie rigenerate che risponde a precise esigenze di **tracciabilità**. «Portiamo avanti- dichiara Alan Garosi, marketing manager Fulgar – il nostro programma green e abbiamo trovato in Tiziano Guardini un partner di eccellenza con cui continuare a diffondere prodotti di qualità e di natura ecosostenibile nell'ambito della moda».

## En Performance Days, Serates habla de modo ecológico con los hilados ecosostenibles Fulgar ☆

17/05/2019



*La empresa de Como ha elegido Evo by Fulgar y Amni Soul Eco para las nuevas propuestas Degri y Bioriginal.*

**Serates**, empresa textil del distrito de Como ha presentado en primicia en **Performance Days**, sus nuevos tejidos ecosostenibles realizados con dos innovadores hilados ecológicos firmados por Fulgar.

El hilado bioderivado Evo by Fulgar, usado junto con una selección de lino de calidad, ha dado vida al tejido Bioriginal, mientras que Amni Soul Eco, ha regalado un ADN biodegradable al tejido Degri propuesto en artículos con cuerdas teñidas para ensalzar el aspecto natural y algodonoso del nylon super opaco.



“Estamos orgullosos de poder poner al servicio de proyectos como este nuestro portafolio de hilados y soluciones tecnológicas ecosostenibles e innovadoras”, declara Alan Garosi, director de Marketing de Fulgar, que prosigue diciendo: “Sacar adelante un programa ecológico es fundamental para nosotros y nos alegra que nuestro esfuerzo sea premiado por un socio de excelencia como Serates que, junto a nosotros, ha elegido promover la calidad y la cultura de la ecosostenibilidad, incluso en la moda”.

“Para nosotros es indispensable poder acceder a recursos en consonancia con nuestras decisiones empresariales. Es un placer colaborar con empresas como Fulgar que nos ayudan a realizar colecciones ecosostenibles, pensadas incluso para la ropa deportiva, garantizando fibras e hilados certificados de bajo impacto ambiental. De hecho, la sostenibilidad es un tema de importancia fundamental y sobre el que tenemos que activarnos seriamente. Ofrecer al público productos ecológicos dotados de altísimas prestaciones creo que es un deber para el sector textil de la moda actualmente”, añade el mismo.

Evo by Fulgar es un hilado obtenido del aceite de ricino, una planta no destinada a la alimentación que crece espontáneamente; se trata de un recurso totalmente renovable que no requiere elevadas cantidades de agua y que no sustrae tierra cultivable para uso alimentario.

Adecuado para cualquier tipo de aplicación textil e ideal para el mundo de la ropa deportiva, Evo by Fulgar es ultraligero, super elástico y altamente transpirante, se seca rápidamente y no se plancha, gozando de propiedades térmicas y bacterioestáticas naturales, toda una serie de valores y de extras distintivos que garantizan máximo confort y prestaciones únicas, respetando totalmente la naturaleza.

Amni Soul Eco es una fórmula mejorada de poliamida 6.6, fruto de la investigación del Grupo Rhodia-Solvay, que permite realizar prendas capaces de descomponerse rápidamente una vez terminado su ciclo de vida. Su composición especial facilita, en las condiciones de descarga anaeróbica, el acceso a la digestión de materiales de deshecho por parte de las bacterias, acelerando el proceso de biodegradación.

Amni Soul Eco se elimina del planeta en aproximadamente 5 años, mientras que las otras fibras emplean decenios en descomponerse. Los beneficios de Amni Soul Eco son la suavidad, la comodidad, la calidad de la tintura, la transpirabilidad y el ser de Cuidado Fácil.

---



Tiziano Guardini  
sneaker in Evo  
yarn

HOME / NEWS / STORIES

BRANDS

## How Fulgar wants sustainability to become everyday culture

by Maria Cristina Pavarini — May 20, 2019

---

Fulgar, an Italian manufacturer of high-quality nylon 6.6 fibers mostly used in underwear, sportswear and activewear, has a clear aim in mind. The company has been developing new eco-friendly fibers since 2009 and now wants to accelerate in this direction with some newly launched initiatives and others to be disclosed soon.

The specialized nylon manufacturer based in Castel Goffredo, in the Italian district for women's hosiery, has started a collaboration with Italian designer Tiziano Guardini, winner of the first edition of the Green Carpet Award contest of 2017.

The selection includes pique polos that don't use synthetic stretch fibers, but are only made with Fulgar's bio-based Evo eco-friendly polymer characterized by intrinsic mechanical stretch properties, sustainable bathing suits and beach robes alongside sneakers that biodegrade entirely in 320 days.

The designer has also created a selection of limited edition athleisure pieces made with Fulgar's Evo yarns together with Cifra, a high-performance sports apparel specialized manufacturer, using a special seamless WKS circular knitwear technique.

“Over the last ten years we follow a vast and structured green program as we reduced the use of raw materials and waste production. We also drastically cut energy and water in our industrial process. We have started producing eco-friendly, recycled and recyclable and—in the future—will offer trackability service,” said Alan Garosi, marketing manager, Fulgar. “We are very happy that Tiziano Gardini has chosen us as partner for his collection. The aim of the collaboration is to help sustainable fashion become daily culture and create a value chain of manufacturers focused on eco-friendly fabrics and materials.”

Fulgar is offering three eco-friendly fibers, though it is now studying some new bio-based ones to be launched during the second half of 2019.

It produces Evo obtained from castor oil, a bio-based polymer from a spontaneous plant not destined to the food chain. This yarn is lightweight, naturally stretchable, highly breathable and has anti-bacterial properties. Q-Nova is obtained from regenerated raw materials through a mechanical process that uses no chemical substances. It is very lightweight, has high moisture management properties and guarantees very brilliant hues.

Amni-Soul Eco is a bettered formula of 6.6 polyamide by Rhodia Solvay group. Garments made with this yarn can rapidly decompose themselves once thrown in a landfill.

The company has also developed a new traceability system–Id, whose name stays for Identity. Thanks to a special ingredient added to the fiber's polymeric matrix the authenticity of origin of the yarn can always be verified. In this first phase product authenticity will be only verifiable by third entities such as consumers' associations or ministerial entities. A more advanced version is now in a phase of study and will permit a wider number of users to scan and identify product authenticity. This second option will be available in a few years.

Fulgar was born in 1970. Since 2009 it also distributes Lycra exclusively for Europe and Turkey and since 2012 it is also exclusive producer and distributor of the Emana fiber for Rhodia Solvay Group.

The company also owns Fulgar Lanka PVT, a productive plant based in Sri Lanka through which it serves the Chinese and Asian markets, and of Fulgar East Doo, a hub based in Serbia supporting Eastern European manufacturers.

Fulgar Italia produces 26 million kilos of nylon 6.6 yarn every year and about 15,000 different variants of products. Out of its total production 1.6 million kilos are eco-friendly yarns. It aims to increase this green quota and reach about two million kilos by 2026-27.



Performance Days

## UNO BY TINTEX TEXTILES SE ACTIVA EN LOS PERFORMANCE DAYS

Tintex se suma al soft performance con la línea **Naturally Advanced Uno**, lanza un proceso de tintura más eficiente y sostenible, y aborda la responsabilidad social y medioambiental mediante **The Blue Lab**.

[21.05.2019]Exponemos a continuación las soluciones y productos presentados por **Tintex Textiles** en el marco de la última edición de **Performance Days**, celebrada entre los pasados días 8 y 9 de mayo.

### EMBRACE YOURSELF

Uno es una oferta **Naturally Advanced** orientada a la vida activa que aúna la unicidad y la diferenciación. Bajo el lema «Uno is.. embrace yourself», esta línea pretende garantizar un alto nivel de bienestar a través de una mezcla de fibras naturales. Dichas fibras, que presentan diferentes cualidades técnicas, son la poliamida transformada **Q-Nova de Fulgar**, con un excelente control de la humedad; **SeaCell**, que encarna las propiedades únicas de las algas marinas; y **Roica Clean Fit**, un hilo elástico de primera calidad neutralizador de olores de **Asahi Kasei**.



### STARTING A REVOLUTION

Bajo el concepto «**Uno is.. starting a revolution**», Tintex presentó tejidos de algodón orgánico certificados GOTS (Global Organic Textile Standard); hilos ECOTEC by Marchi&Fildi que ahorran hasta un 77,9% en el consumo de agua respecto al algodón convencional; Roica EF, un hilo flexible certificado GRS (Global Recycled Standard).

### WORKING TOGETHER

La selección «**Uno is.. working together**», pretende descubrir el valor del tándem entre Tencel Lyocell y Refibra de Lenzing, materializado a través de avanzados filamentos continuos llamados Newlife y Roica V550. Estos filamentos, que garantizan un estiramiento Premium, gozan del Cradle to Cradle Certified Gold Level, el Material Health y el Certificado de Compatibilidad Ambiental de Hohenstein ya que, al final de su vida útil, se descompone sin liberar sustancias nocivas.

## LIVING THE DREAM

Por último, «**Uno is. living the dream**» garantiza unas prestaciones únicas de estilo y color gracias a Bemberg de Asahi Kasei. Se trata de una nueva generación de materiales naturales de alta tecnología certificados por GRS y fabricados con borras de algodón. Bemberg cuenta con la certificación de biodegradabilidad de Innovhub y Roica Colour Perfect, un ingrediente elástico de primera calidad que proporciona colores profundos e impecables.

## TINTURA SOSTENIBLE

Performance Days fue la oportunidad perfecta para descubrir la amplia gama de desarrollos de Tintex; basados en el equilibrio entre la innovación responsable, el **soft performance** (rendimiento suave) y la creatividad. Así, la compañía presentó un proceso de tintura mucho más eficiente y sostenible para el algodón. Este método reduce sensiblemente el uso de agua (hasta en un 90%) y los productos químicos tóxicos (aproximadamente en un 95%). Dicho proceso es posible gracias a las siguientes cooperaciones:

**ColorZen**, una tecnología innovadora que aplica un tratamiento de humidificación a las balas de fibra de algodón Pima.

**Tearfil Textile Yarns**, un hilado elaborado por esta compañía portuguesa, que goza de 45 años de experiencia. Con estos hilos, Tintex ha desarrollado una colección cápsula de 6 jerséis estampados en los que los rojos, verdes y grises dominan la paleta de colores.

**Grupo Becri** ha elaborado ocho looks casual caracterizados por su gran versatilidad, obtenida gracias a un profundo estudio de las formas del cuerpo. Las prendas se enriquecen con diferentes tipos de bordados y estampados con acabados especiales de lavado y teñido.

## THE BLUE LAB

**The Blue Lab** materializa el nuevo paso que ha hecho Tintex en el camino hacia la innovación responsable y el ahorro de agua. Esta iniciativa se ha realizado en colaboración con la **ONG Drip by Drip**. Detrás de la marca **Blue Ben** se agrupa una cadena de suministro de socios premium: **Tearfil** produce hilo; **Tintex** realiza tejidos mediante un proceso muy eficiente en el consumo de agua; **Estrela do Campo** produce prendas de vestir; **Montebelo** trabaja en estrecha colaboración con marcas, organizaciones y fabricantes para crear productos de moda responsables; y con **Agroho**, la organización sin fines de lucro que trabaja para las comunidades desfavorecidas de Bangladesh.

**The Blue Lab** consta de cinco innovaciones capaces de ahorrar hasta un 90% de agua, tanto en el cultivo de materias primas como en el tejido proceso de teñido y la reutilización de agua. Esta colección de tejidos ha sido desarrollada utilizando las siguientes fibras inteligentes: **Tencel**, **Lyocell**, **Modal**, **cáñamo** y **Roica V550 de Asahi Kasei**.

|Más Info en [www.tintextextiles.com](http://www.tintextextiles.com)|

Pinker Moda

COMPARTE ESTO:



HOME | NEWS | STORIES

TRADE SHOW

## Ciao, Milano! Denim PV is ready for kick off

by Maria Cristina Pavarini – May 21, 2019

Pronti, partenza, via! Ready, steady, go!

Milano is ready to wear its coolest denim attire while waiting for the next edition of Denim Premiere Vision.

The itinerant international denim show will land in Milan's Superstudio Più show pole of Tortona Area and will take place on 28 and 29 May 2019.

It will disclose the hottest fashion directions and the newest eco-responsible innovations from global denim players for f/w 2020/2021.

"We are very happy for the next Milan edition as we expect it to be very rich thanks to the top level of our exhibitors and key personalities participating," commented Guglielmo Olearo, Denim Premiere Vision director and Premiere Vision's international exhibitions director. "Milan is a city we love and – sensing the enthusiasm insiders showed us when we announced this new location –, we understood the choice was totally right. A trade show like this was missing and finally there is one. This Milanese experience has been very positive so far as local authorities have welcomed and supported us, plus the city offers so much."

Olearo continued: "Now we also expect a response from visitors. Despite we think this occasion is great for the industry to meet, our aim is to create a business opportunity where exhibitors can sell and increase their revenues."

The event will host 93 exhibitors from 16 countries, 27% more than during the May 2018 edition when it gathered 73 exhibitors.

It will also host a series of events, talks, seminars and workshops focused on the upcoming seasonal trends, eco-responsibility and key aspects of digital innovation.

For the occasion also debuting within Denim PV's on-line platform, there will be Premiere Vision Marketplace, the show's own e-commerce platform that was launched for the main show in September 2018. Also Denim PV will offer insiders the opportunity to check new seasonal trends, see collections and purchase fabrics even if the physical show has closed.

Among novelties characterising the next edition show will be, as part of the fashion trend area, a new immersive forum exclusively dedicated to eco-responsible denims and fabrics. The area was studied by Kristian Guerra, co-founder with Laura Guerra of the conceptual brand and creative platform Ice Surface Temperature. For the space Guerra has also collaborated with FLMRS, a creative studio from London. "Guerra has a very modern vision of fashion. He is a 360° creative mind who can mix most different fashion techniques and inspiration playing with both digital and physical forms of expression, while presenting innovative denim pieces created by him."

A vast program of seminars will characterise the two days of show. The first onem, as usual, will present seminars on trend information. The second day will host conferences dedicated to responsible denim. Among companies participating the second day's conferences there will be speakers from Candiani Denim, Closed, Roica, Fulgar, Filippa K, Haikure and Wrangler among others. Andrea Rosso, founder of Myar, will also present his brand within a specific talk.

Also protagonist will be Alessio Berto, founder of his The Tailor Pattern Support consultancy studio who will keep four practical workshops disclosing his secrets for creating a perfect pair of jeans. Other workshops will focus on ecofriendly dyeing sessions held by Alessandro Maria Butta, founder of Colori La Campana.



Alessio Berto, founder of The Tailor Pattern Support consultancy studio

An Italian exclusive "aperitivo" will close the first day of show. While from 27 May until 2nd June a selection of 20 partnering Milanese boutiques will offer discounts upon presentation of the show badge.

## Per Fulgar e Tiziano Guardini scegliere materiali eco-sostenibili all'avanguardia è un must



L'avvento della fast fashion e i conseguenti problemi legati alla sovrapproduzione e allo smaltimento degli indumenti reclamano una rivoluzione sostenibile nella moda. Una tendenza già molto diffusa nel nord Europa e in espansione in tutto il mondo occidentale. È in questo contesto che lo stilista Tiziano Guardini, vincitore del "Green Carpet Fashion Award 2017" come miglior stilista emergente, e promotore di una visione futura dove moda e natura rappresentino un binomio imprescindibile, ha stretto una collaborazione virtuosa con Fulgar.



Il quartier generale di Fulgar

L'azienda tessile di Castel Goffredo (MN) è da anni impegnata per la sostenibilità con un programma *corporate green* e un intero portfolio di prodotti ecologici, tra i quali spiccano Evo, il filato bio-based ricavato dall'olio di ricino; Q-Nova, la fibra eco-friendly ottenuta esclusivamente da materie prime rigenerate; e Amni Soul Eco, il filato che viene eliminato dal pianeta in 5 anni circa, mentre le altre fibre *man-made* impiegano decenni per decomporsi.

"Fulgar s'impegna da tempo verso le tematiche ambientali avvalendosi di processi produttivi sostenibili. Un programma *green* ampio e strutturato che prevede la redazione di un bilancio di sostenibilità già a partire dal 2008", ha raccontato a FashionNetwork.com durante un incontro nella sede dell'azienda, che si trova nel distretto mantovano della calzetteria, Alan Garosi, Marketing Manager di Fulgar. "Sostenibilità nel senso dell'ottimizzazione dei processi, della modernizzazione della tecnologia, della riduzione dei materiali utilizzati e della diminuzione dei consumi energetici".

Fulgar è leader internazionale nel mercato delle fibre *man-made* con la produzione e la distribuzione di poliammide 6.6 e di elastomeri ricoperti nei settori tessile e tecnico. Negli ultimi tre anni l'investimento in ricerca e sviluppo dell'azienda è cresciuto costantemente. "Siamo partiti riciclando il nylon 6.6 con una filiera italiana tutta tracciata, ma a breve avremo un sistema di tracciamento completo della materia prima acquistata dai nostri clienti", prosegue Garosi. "Poi siamo passati a prodotti di origine vegetale o rinnovabile (bio-based). Abbiamo scelto il ricino per una questione di sostenibilità della stessa pianta rispetto alle altre colture e alla catena alimentare umana ed animale, alla quale non togliamo risorse perché non è commestibile. Quindi abbiamo collaborato con la multinazionale belga Solvay allo sviluppo di filati di nylon 6.6 di origine petrolifera, ma che hanno la possibilità di degradarsi velocemente in certe condizioni, come i sacchetti dei supermercati che non biodegradano in mare, ma in discariche controllate. Ciò accade anche per i filati. Il target finale è il *cradle-to-cradle*, in modo che in futuro anche il capo finito diventi riciclabile, fatto oggi ancora non possibile. Secondo me, occorre essere trasparenti nella comunicazione per dare indicazioni precise agli utenti sulle differenze tra queste alternative e il loro livello di eco-responsabilità. Se ci sono dei limiti alla sostenibilità vanno fatti presenti con onestà".

"In 5 anni abbiamo visto aumentare il livello di riciclabilità dei tessuti del 100% ogni anno", ha precisato ancora il Marketing Manager durante l'incontro. "Se la previsione è corretta, quest'anno raggiungeremo quasi il massimo livello di riciclabilità che possiamo offrire al mercato, pari a mezzo milione di chilogrammi di prodotto. Comparandolo a quello di un riciclato classico, il prezzo di un capo aumenta del 20-25%. Il nostro obiettivo per il prossimo futuro è anche quello di creare una filiera della sostenibilità in cui i designer possano entrare in contatto coi nostri clienti".

Nel caso dei polimeri bio-based non si parla più di prodotti di derivazione petrolifera, ma di piante che crescono e vengono raccolte 3 volte l'anno. Il ricino è utilizzato dai settori dell'automotive (perché ha peso specifico molto leggero che fa risparmiare peso), della bellezza e del medicale, per la sua inerzia ai batteri. "Oggi il filato Evo rappresenta una produzione di circa 100.000 chili per noi, e il prodotto è valorizzato 3 volte il suo prezzo. Pensavamo attirasse solo una fascia super-alta del mercato, invece si è rivelato piuttosto trasversale e i prodotti con Evo continuano a veder crescere la loro quota di mercato. Evo è stata anche una vetrina per entrare nel mondo della sostenibilità con un concetto alquanto rivoluzionario per i sintetici, perché il naturale diventa sintetico, il ricino diventa un nylon", riassume Alan Garosi. "L'unica problematica con Evo è che entriamo in contatto con due industrie molto diverse: l'agricoltura e la chimica, che non sono abituate a dialogare. Perciò si trova una difficoltà nel ridurre i prezzi. Ricordiamo poi che si tratta pur sempre di una pianta. Un anno ci potrebbe essere una produzione elevatissima di ricino (in India c'è il 90% della produzione mondiale, seguono Cina e Brasile) e l'anno dopo no, dipende dalla natura. In quel caso l'unica soluzione sarebbe l'aumento dei prezzi rendendo più esclusivo il prodotto".

In questo senso è nata la partnership di Fulgar con Tiziano Guardini, conosciuto due anni fa ad un Pitti Uomo. "Dopo la vittoria del premio ho voluto contattare Tiziano Guardini, che si è mostrato subito interessatissimo", racconta Garosi. "Forse perché gli mancava la parte *man-made*, ovvero era più focalizzato su un concetto di organicità, naturalità e tracciabilità della filiera. E penso che i materiali sintetici, per chi fa moda d'alta gamma, siano più complessi da introdurre nella produzione. Ma nel frattempo i tessuti tecnici hanno cominciato a spopolare, venendo sdoganati anche nell'alta moda grazie al successo dell'athleisure".



L'impianto di ricopertura - Fulgar

Guardini, classe 1980, romano, dopo la laurea in economia si è diplomato Fashion Designer all'Accademia Koefia di Roma. Un mese dopo aver vinto il 'Green Carpet Award' ha ottenuto il 'PETA Couture Award' per il suo approccio sostenibile e cruelty free a lavorazioni, forme e contenuti. "Il mondo non ci appartiene, noi lo viviamo", ha detto FashionNetwork.com, "perciò ritengo sia molto più bello vivere in armonia con esso. Tutti vogliamo sentirci belli indossando i nostri vestiti, ma se questo si può ottenere con capi che sono il più possibile ecologici e che durano nel tempo, riducendo gli sprechi, è ancor meglio. Perciò ho cominciato a fare ricerche su materiali sostenibili. Il mio primo desiderio era trovare un'alternativa alla seta, che viene ricavata bollendo il bozzolo con il baco all'interno per evitare che raggiunga l'ultimo stadio rompendo il filo. Molto crudele. Allora ho trovato una seta prodotta in India in maniera non violenta. Poi ho incontrato Fulgar entusiasmandomi per il loro lavoro fantastico. E nella sfilata della mia collezione Primavera-Estate 2019, che ha sfilato al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano a settembre scorso, con il Q-Nova di Fulgar ho creato le calzature e poi alcuni outfit. Tutti dobbiamo poterci vestire in maniera sostenibile". Per quella linea lo stilista romano ha utilizzato anche tessuti sostenibili di altre aziende, ovvero l'Econyl di Aquafil, il Nilo di Filmar, l'Earth Fit di Isko, e il Recycled Nylon di Lampa.

Tiziano Guardini ha aperto un pop-up store di recente, ma oggi i suoi prodotti fanno parte anche di un temporary store multibrand, costituito da vari designer che hanno a cuore il tema della sostenibilità, inaugurato al centro commerciale Fidenza Village il 15 maggio scorso e chiamato "The Creative Spot". Le curatrici dello spazio sono Rossana Oriandi e Sara Sozzani Malno. Il brand ha 8 punti vendita top che lo distribuiscono, fra i quali Biffi a Milano, Harvey Nichols a New York o Skateboard a Beirut. "Il business plan per la prossima stagione punta a farli diventare 15", aggiunge Guardini. "E ho nel mirino soprattutto gli Stati Uniti e l'Inghilterra".

Per la partnership con Fulgar, lo stilista ha scelto di lavorare con i semi del ricino, pianta infestante non utilizzabile per l'alimentazione animale (a differenza di molti altri polimeri bio-based che utilizzano prodotti naturali destinati al settore agroalimentare, come barbabietola o mais) e gli scarti della lavorazione della poliammide 6.6, sulla base dei quali sono stati creati dei nuovi filati: il primo è un nylon assolutamente non convenzionale, in quanto ha nomenclatura 10.10 (che certifica l'origine vegetale del prodotto), il secondo è un nylon 6.6 (riciclato). Gli scarti di lavorazione sono selezionati in base alle opacità e ai vari fornitori di polimero selezionati dalla società, che successivamente vengono riutilizzati tramite un processo termico-meccanico; ciò significa che l'intera filiera è ad impatto zero a livello chimico.



La creatività editrice - G.B. - fashionNetwork.com

Durante l'incontro, nella sede di Fulgar erano esposti capi concept in limited edition nati dai bozzetti di Tiziano Guardini e realizzati con i filati green Fulgar e con WKSTM di Cifra, tecnologia brevettata e zero sprechi: grazie ad un esclusivo intreccio, permette di realizzare capi senza cuciture che, in caso di fori o strappi accidentali, non smagliano.

Il fatturato di Fulgar Italia è stato di 220 milioni di euro nel 2018, 6 milioni in più dell'anno prima, per il 60% ottenuto sui mercati esteri, che crescono bene (soprattutto il Far East), mentre l'Italia è rimasta stabile. Quest'anno la società ha esteso e aggiornato all'appendice 6 la propria certificazione Oeko-Tex std 100 Class, molto più restrittiva, conforme alla campagna Detox, su tutti gli articoli prodotti, prima azienda ad ottenerlo nel campo delle poliammidi e dei filati sintetici in generale. "Siamo in fase di studio di nuovi prodotti sintetici e di ricerca di materiali a base riciclati e vegetale, e alcuni li stiamo già testando", rivela Alan Garosi. Fulgar produce 26 milioni di chilogrammi di filo in nylon 6.6 l'anno, mentre la produzione di filati ecologici è di 1,6 milioni di chilogrammi. "L'obiettivo è di arrivare a 2 milioni di chili di prodotti sostenibili sul totale della nostra produzione in 6-7 anni", dice il dirigente.

E l'acqua? Per produrre una maglietta in nylon 6.6 classico internamente in Fulgar si usano 24,5 litri d'acqua. Con la fibra Q-Nova ne sono utilizzati solo 2,5. "Abbiamo cominciato a riciclare filati e bobine di scarto anche di nostri clienti", rivela poi Garosi, "e delle altre aziende che fanno parte del nostro gruppo: quella di filati Continental, di cui abbiamo una quota, e che ha sede principalmente in Italia e Francia, e della Alsafit di Castiglione delle Stiviere, gruppo di fibre naturali, sintetiche, artificiali e filati in genere acquistato a fine 2017 (per 16,3 milioni di euro, ndr) ed inglobato da Fulgar", che ne ha mantenuto la parte commerciale, chiudendo l'attività produttiva.



Balli "Dora Wood" metallici insieme agli imbalsaggi fatti a rendere per il Q-Nova - G.B. - fashionNetwork.com

Fulgar è presente in tutti i settori tessili (dalla calzetteria alla maglieria circolare, dalla cassetteria al bagno e lo sport) e si avvale di 1.000 dipendenti, metà dei quali lavorano dall'Italia. Inoltre vanta due sedi produttive all'estero, in Sri Lanka (hub per il Sud-Est Asiatico) e Serbia (hub per Europa continentale e Medio Oriente), ed è distributore di Lycra company in esclusiva per l'Europa e la Turchia per i marchi Lycra Fibre, Lycra T490, Elaspina Fibre. L'azienda ha attivi in catalogo più di 15.000 tipi di filato abbinati con elastomeri o poliammidi particolari. Inoltre dal 2012 Fulgar ha stretto una partnership con il gruppo Rhodia-Solvay, divenendo distributore e produttore esclusivo della fibra Emanaprinipalmente per Europa, Nord Africa e Medio Oriente.

Di Gianluca Bove

[<< Volver](#)

Miércoles, 22 de Mayo de 2019

## En Performance Days Serates habla de modo ecológico con los hilados ecosostenibles Fulgar

La empresa de Como ha elegido EVO® by Fulgar y AMNI SOUL ECO® para las nuevas propuestas Degri y Bioriginal.



Serates, empresa textil del distrito de Como ha presentado en primicia en Performance Days, sus nuevos tejidos ecosostenibles realizados con dos innovadores hilados ecológicos firmados por Fulgar.

El hilado bioderivado EVO® by Fulgar, usado junto con una selección de linos de calidad, ha dado vida al tejido Bioriginal, mientras que AMNI SOUL ECO®, ha regalado un ADN biodegradable al tejido Degri propuesto en artículos con cuerdas tejidas para ensalzar el aspecto natural y algodónoso del nylon super opaco.



"Estamos orgullosos de poder poner al servicio de proyectos como este nuestro portfolio de hilados y soluciones tecnológicas ecosostenibles e innovadoras" declara Alan Garosi, Director de Marketing de Fulgar, que prosigue diciendo: "Sacar adelante un programa ecológico es fundamental para nosotros y nos alegra que nuestro esfuerzo sea premiado por un socio de excelencia como Serates que, junto a nosotros, ha elegido promover la calidad y la cultura de la ecosostenibilidad, incluso en la moda".

"Para nosotros es indispensable poder acceder a recursos en consonancia con nuestras decisiones empresariales. Es un placer colaborar con empresas como Fulgar que nos ayudan a realizar colecciones ecosostenibles, pensadas incluso para la ropa deportiva, garantizando fibras e hilados certificados de bajo impacto ambiental. De hecho, la sostenibilidad es un tema de importancia fundamental y sobre el que tenemos que activarnos seriamente. Ofrecer al público productos ecológicos dotados de altísimas prestaciones creo que es un deber para el sector textil de la moda actualmente".

EVO® by Fulgar es un hilado obtenido del aceite de ricino – una planta no destinada a la alimentación que crece espontáneamente; se trata de un recurso totalmente renovable que no requiere elevadas cantidades de agua y que no sustrae tierra cultivable para uso alimentario.

Adecuado para cualquier tipo de aplicación textil e ideal para el mundo de la ropa deportiva, EVO® by Fulgar es ultraligero, super elástico y altamente transpirante, se seca rápidamente y no se plancha, gozando de propiedades térmicas y bacterioestáticas naturales, toda una serie de valores y de extras distintivos que garantizan máximo confort y prestaciones únicas, respetando totalmente la naturaleza.

AMNI SOUL ECO® es una fórmula mejorada de poliamida 6.6, fruto de la investigación del Grupo Rhodia-Solvay, que permite realizar prendas capaces de descomponerse rápidamente una vez terminado su ciclo de vida. Su composición especial facilita, en las condiciones de descarga anaeróbica, el acceso a la digestión de materiales de deshecho por parte de las bacterias, acelerando el proceso de biodegradación.

Amni Soul Eco® se elimina del planeta en aproximadamente 5 años, mientras que las otras fibras emplean decenios en descomponerse. Los beneficios de Amni Soul Eco® son la suavidad, la comodidad, la calidad de la tinte, la transpirabilidad y el ser de Cuidado Fácil.

### FULGAR

Fulgar es líder internacional del mercado de las fibras artificiales con la producción y distribución de la poliamida 6.6 y de los elastómeros recubiertos en los sectores textiles y técnico. Nacida a fines de los años 1970, en Castel Goffredo (Mantova, Italia), en el "distrito de la calcetería", Fulgar se ha afirmado en el escenario mundial como líder del sector, con la apertura de nuevas plantas y estructuras que confirman su enfoque global. En los últimos tres años, la inversión en I&D (Investigación y Desarrollo) de la empresa creció constantemente y su éxito también es debido a un fuerte compromiso con los temas ambientales, demostrado mediante proyectos e iniciativas que involucran todo el proceso productivo. Fulgar está presente en todos los sectores textiles - de la calcetería a los tejidos de punto circulares, de la corsetería al baño y el deporte - con productos de gran calidad que se distinguen en el mercado por calidad y unicidad, sin olvidar nunca la tradición del sector textil Made in Italy. La versatilidad de los usos posibles es el fruto de la proyección, del diseño y la estructura de los productos, que toma en cuenta las prestaciones de uso y el confort requerido por el consumidor. Fulgar es distribuidor de INVISTA® exclusivo para Europa y Turquía de las marcas Lycra® Fibras, Lycra T400®, Elasthan® Fibras. Además, desde 2012, Fulgar ha mantenido una estrecha colaboración con el grupo Rhodia-Solvay volviéndose distribuidor y productor exclusivo de la fibra Emanax®, principalmente para Europa, África del Norte y Medio Oriente.

Having trouble viewing this E-Mail-Newsletter? [See online version](#)



Brands

## How Fulgar wants sustainability to become everyday culture

Fulgar has a clear aim in mind. The company has been developing new eco-friendly fibers and wants to accelerate in this direction with some newly launched initiatives.

Photo: Fulgar

**Read more** →

 **DIGITAL FASHION SUMMIT** May 22nd 2019  
Marriott Hotel Frankfurt am Main Germany [Sign up now!](#)

Brands

## S.Oliver Group launches sustainability program

Photo: S.Oliver

**Read more** →





Startseite - Global Knitted Fabrics Market to Witness Steady Expansion During 2018 to 2027

## Global Knitted Fabrics Market to Witness Steady Expansion During 2018 to 2027

Verfasser: ashwini\_kailiya on Thursday, 23 May 2019

Kategorie der Pressemitteilung: News

### Mitteilung:

The purpose of this rich study presented by FactMR is to elaborate the various market projections impacting the **global knitted fabrics market** during the period until 2027. This assessment delivers high-end statistics concerning market size, Y-o-Y growth in trends and revenue share (US& Mn) linked to different geographies and segmentation types. Readers can acquire precise insights about growth trends along with opportunities that are expected to reshape the overall structure of the knitted fabrics market during the forecast period.

**Request for Sample Report - [https://www.factmr.com/connectus/sample?flag=S&rep\\_id=2865](https://www.factmr.com/connectus/sample?flag=S&rep_id=2865)**

With burgeoning demand for knitted fabrics in the global clothing and textile industry, a mounting number of manufacturers are entering the market to capitalize on lucrative business opportunities. These new market entrants and emerging players collectively account for 45-50% share of the knitted fabrics market. On the other hand, knitted fabrics market leaders are aiming to gain momentum in the clothing and textile industry by enhancing their value chains on two fronts – automation and nearshoring. Stagnation in Western markets has consequentially resulted in new players entering the developing markets for knitted fabrics. A mounting number of start-ups in the knitted fabrics market are adopting advanced technologies to introduce innovative fabrics and gain an edge in the knitted fabrics market. In addition, small scale producers in the knitted fabrics market in developing countries are also benefitting from favorable regulations and low labor costs, making their way through the highly-competitive knitted fabrics market.

Notable developments in the knitted fabrics market:

A leading Italy-based manufacturer of high-quality knitted fabrics, Luxury Jersey recently announced the launch of two new fabrics for the luxury segment, in partnership with partner Fulgar – an Italian producer of man-made fibers. The company used Evo by Fulgar, which is a yarn made from castor oil, in combination with GOTS-certified organic cotton to manufacture these new fabrics. The company also announced that the two new fabrics offer a strong sustainable component in the knitted fabrics market, and can be ideal for women's outdoor and sportswear.

In February 2018, scientists at Texinov Medical Textiles – a French manufacturer of warp-knitted textiles, developed a knitted fabric using laser technology that can be used in treatments for skin diseases such as actinic keratosis, psoriasis, and acne with light. Zaha Hadid Architects and researchers from ETH Zurich – a science, technology, engineering, and mathematics University based in Zürich, Switzerland – developed double-curved concrete shelled pavilion was made with the help of KnitCrete – a 3D-knitted formwork. This framework is claimed to have helped in saving material, waste, and labor for construction by simplifying the construction process for complex shapes.

The report provides information about knitted fabrics market structure, key financials, recent competitive developments, and financial share analysis of leading stakeholders in the knitted fabrics market. The companies featured in the report include Guilford Mills, Gehring Trioot Corporation, Rebtex Inc., Macra Lace Company, Clover Knits, SAS Textiles, Damodar Menon International Pvt Ltd., Krishna Overseas, Jason Mills LLC, and William J Dixon Inc.

**Browse Full Report on Market with TOC - <https://www.factmr.com/report/2865/knitted-fabrics-market>**

The FactMR study is a seamless presentation of unique insights on how the knitted fabrics market will expand across the globe during 2018-2027. The utmost objective of FactMR report on knitted fabrics market is to provide compelling insights on the demand generating factors, dynamic aspects, key product developments in the market, and overall market scenario of the knitted fabrics market. The report includes the ultimate predictions about growth of the knitted fabrics market in terms of market size (US\$ million) and market volume (tons) during the assessment period.

### Market Structure

The FactMR report divides the knitted fabrics market into its four broad sub-segments – construction type, fabrics type, applications, and regions.

Based on the construction types of knitted fabrics, the knitted fabrics market is segmented into two main categories – welt knitted fabrics, and wrap knitted fabrics. Based on the fabric types, the knitted fabrics market is segmented into flat/jersey, purl fabric, rib stitch, and interlock.

According to the applications of knitted fabrics, the knitted fabrics market is segmented into Agrotech, Buildtech, Indutech, Sportech, Packtech, Meditech, Cloittech, and Geotech. Based on geographical regions, the knitted fabrics market is segmented into North America, Latin America, Europe, Japan, Asia Pacific region excluding Japan (APEJ), and the Middle East & Africa (MEA).

Uncategorized

## Global Knitted Fabrics Market Insights on Future Growth Prospects and Industry Trends Analyzed till 2027

 James · May 23, 2019

 0  8  3 minutes read

# Fact.MR

 Fact.MR

The purpose of this rich study presented by FactMR is to elaborate the various market projections impacting the [global knitted fabrics market](#) during the period until 2027. This assessment delivers high-end statistics concerning market size, Y-o-Y growth in trends and revenue share (US& Mn) linked to different geographies and segmentation types. Readers can acquire precise insights about growth trends along with opportunities that are expected to reshape the overall structure of the knitted fabrics market during the forecast period.

**Request for Sample Report – [https://www.factmr.com/connectus/sample?flag=S&rep\\_id=2865](https://www.factmr.com/connectus/sample?flag=S&rep_id=2865)**

With burgeoning demand for knitted fabrics in the global clothing and textile industry, a mounting number of manufacturers are entering the market to capitalize on lucrative business opportunities. These new market entrants and emerging players collectively account for 45-50% share of the knitted fabrics market. On the other hand, knitted fabrics market leaders are aiming to gain momentum in the clothing and textile industry by enhancing their value chains on two fronts – automation and nearshoring. Stagnation in Western markets has consequentially resulted in new players entering the developing markets for knitted fabrics. A mounting number of start-ups in the knitted fabrics market are adopting advanced technologies to introduce innovative fabrics and gain an edge in the knitted fabrics market. In addition, small scale producers in the knitted fabrics market in developing countries are also benefitting from favorable regulations and low labor costs, making their way through the highly-competitive knitted fabrics market.

Notable developments in the knitted fabrics market:

- A leading Italy-based manufacturer of high-quality knitted fabrics, Luxury Jersey recently announced the launch of two new fabrics for the luxury segment, in partnership with partner Fulgar – an Italian producer of man-made fibers. The company used Evo by Fulgar, which is a yarn made from castor oil, in combination with GOTS-certified organic cotton to manufacture these new fabrics. The company also announced that the two new fabrics offer a strong sustainable component in the knitted fabrics market, and can be ideal for women's outerwear and sportswear.
- In February 2018, scientists at Texinov Medical Textiles – a French manufacturer of warp-knitted textiles, developed a knitted fabric using laser technology that can be used in treatments for skin diseases such as actinic keratosis, psoriasis, and acne with light.
- Zaha Hadid Architects and researchers from ETH Zurich – a science, technology, engineering, and mathematics University based in Zürich, Switzerland – developed double-curved concrete shelled pavilion was made with the help of KnitCrete – a 3D-knitted formwork. This framework is claimed to have helped in saving material, waste, and labor for construction by simplifying the construction process for complex shapes.

The report provides information about knitted fabrics market structure, key financials, recent competitive developments, and financial share analysis of leading stakeholders in the knitted fabrics market. The companies featured in the report include Guilford Mills, Gehring Tricot Corporation, Rebtex Inc., Macra Lace Company, Clover Knits, SAS Textiles, Damodar Menon International Pvt Ltd., Krishna Overseas, Jason Mills LLC, and William J Dixon Inc.

**Browse Full Report on Market with TOC – <https://www.factmr.com/report/2865/knitted-fabrics-market>**

The FactMR study is a seamless presentation of unique insights on how the knitted fabrics market will expand across the globe during 2018-2027. The utmost objective of FactMR report on knitted fabrics market is to provide compelling insights on the demand generating factors, dynamic aspects, key product developments in the market, and overall market scenario of the knitted fabrics market. The report includes the ultimate predictions about growth of the knitted fabrics market in terms of market size (US\$ million) and market volume (tons) during the assessment period.

### Market Structure

The FactMR report divides the knitted fabrics market into its four broad sub-segments – construction type, fabrics type, applications, and regions.

Based on the construction types of knitted fabrics, the knitted fabrics market is segmented into two main categories – weft knitted fabrics, and wrap knitted fabrics. Based on the fabric types, the knitted fabrics market is segmented into flat/jersey, purl fabric, rib stitch, and interlock.

According to the applications of knitted fabrics, the knitted fabrics market is segmented into Agrotech, Buildtech, Indutech, Sportech, Packtech, Meditech, Clothtech, and Geotech. Based on geographical regions, the knitted fabrics market is segmented into North America, Latin America, Europe, Japan, Asia Pacific region excluding Japan (APEJ), and the Middle East & Africa (MEA).

### Research Methodology

The FactMR report provides readers with exclusive predictions about the historic and recent development in the knitted fabrics market for the period 2018-2027. A unique methodology is followed while conducting a thorough research about the knitted fabrics market to conclude the growth prospects of the market.

The information featured in the FactMR report is acquired by following a unique and in-depth secondary and primary market research on growth parameters of the knitted fabrics market. Secondary research on the knitted fabrics elucidates the historical industry-validated data, facts and information about the knitted fabrics market.

**Have Any Question? Ask Our Industry Experts – [https://www.factmr.com/connectus/sample?flag=AE&rep\\_id=2865](https://www.factmr.com/connectus/sample?flag=AE&rep_id=2865)**

### About FactMR

FactMR is a fast-growing market research firm that offers the most comprehensive suite of syndicated and customized market research reports. We believe transformative intelligence can educate and inspire businesses to make smarter decisions. We know the limitations of the one-size-fits-all approach; that's why we publish multi-industry global, regional, and country-specific research reports.

### Contact Us

FactMR  
11140 Rockville Pike  
Suite 400, Rockville, MD 20852  
United States  
Email: [sales@factmr.com](mailto:sales@factmr.com)  
Web: <https://www.factmr.com/>

**Tags** Clover Knits knitted fabrics market growth knitted fabrics market shares knitted fabrics market size  
knitted fabrics market trends Macra Lace Company retail & consumer SAS Textiles William J Dixon Inc.

**Global Knitted Fabrics Market to Witness Steady Expansion During 2018 to 2027 | Key Players are Guilford Mills, Gehring Tricot Corporation, Rebtex Inc., Macra Lace Company, etc.**

Press release from: **Fact.MR**



**Easy CRM in Cloud - TeamSystem**

Prova Gratis il CRM in Cloud TeamSystem e Approfitta della Promo: **SCOPRI DI PIÙ**  
Acquista ora a 9€ TeamSystem

The purpose of this rich study presented by FactMR is to elaborate the various market projections impacting the global knitted fabrics market during the period until 2027. This assessment delivers high-end statistics concerning market size, Y-o-Y growth in trends and revenue share (US& Mn) linked to different geographies and segmentation types. Readers can acquire precise insights about growth trends along with opportunities that are expected to reshape the overall structure of the knitted fabrics market during the forecast period.

Request for Sample Report - [www.factmr.com/connectus/sample?flag=S&rep\\_id=2865](http://www.factmr.com/connectus/sample?flag=S&rep_id=2865)

With burgeoning demand for knitted fabrics in the global clothing and textile industry, a mounting number of manufacturers are entering the market to capitalize on lucrative business opportunities. These new market entrants and emerging players collectively account for 45-50% share of the knitted fabrics market. On the other hand, knitted fabrics market leaders are aiming to gain momentum in the clothing and textile industry by enhancing their value chains on two fronts – automation and nearshoring. Stagnation in Western markets has consequentially resulted in new players entering the developing markets for knitted fabrics. A mounting number of start-ups in the knitted fabrics market are adopting advanced technologies to introduce innovative fabrics and gain an edge in the knitted fabrics market. In addition, small scale producers in the knitted fabrics market in developing countries are also benefitting from favorable regulations and low labor costs, making their way through the highly-competitive knitted fabrics market.

Notable developments in the knitted fabrics market:

A leading Italy-based manufacturer of high-quality knitted fabrics, Luxury Jersey recently announced the launch of two new fabrics for the luxury segment, in partnership with partner Fulgar – an Italian producer of man-made fibers. The company used Evo by Fulgar, which is a yarn made from castor oil, in combination with GOTS-certified organic cotton to manufacture these new fabrics. The company also announced that the two new fabrics offer a strong sustainable component in the knitted fabrics market, and can be ideal for women's outerwear and sportswear.

In February 2018, scientists at Texinov Medical Textiles – a French manufacturer of warp-knitted textiles, developed a knitted fabric using laser technology that can be used in treatments for skin diseases such as actinic keratosis, psoriasis, and acne with light.

Zaha Hadid Architects and researchers from ETH Zurich – a science, technology, engineering, and mathematics University based in Zürich, Switzerland – developed double-curved concrete shelled pavilion was made with the help of KnitCrete – a 3D-knitted formwork. This framework is claimed to have helped in saving material, waste, and labor for construction by simplifying the construction process for complex shapes.

The report provides information about knitted fabrics market structure, key financials, recent competitive developments, and financial share analysis of leading stakeholders in the knitted fabrics market. The companies featured in the report include Guilford Mills, Gehring Tricot Corporation, Rebtex Inc., Macra Lace Company, Clover Knits, SAS Textiles, Damodar Menon International Pvt Ltd., Krishna Overseas, Jason Mills LLC, and William J Dixon Inc.

Browse Full Report on Market with TOC - [www.factmr.com/report/2865/knitted-fabrics-market](http://www.factmr.com/report/2865/knitted-fabrics-market)

The FactMR study is a seamless presentation of unique insights on how the knitted fabrics market will expand across the globe during 2018-2027. The utmost objective of FactMR report on knitted fabrics market is to provide compelling insights on the demand generating factors, dynamic aspects, key product developments in the market, and overall market scenario of the knitted fabrics market. The report includes the ultimate predictions about growth of the knitted fabrics market in terms of market size (US\$ million) and market volume (tons) during the assessment period.

**Market Structure**

The FactMR report divides the knitted fabrics market into its four broad sub-segments – construction type, fabrics type, applications, and regions.

Based on the construction types of knitted fabrics, the knitted fabrics market is segmented into two main categories – weft knitted fabrics, and wrap knitted fabrics. Based on the fabric types, the knitted fabrics market is segmented into flat/jersey, purl fabric, rib stitch, and interlock.

According to the applications of knitted fabrics, the knitted fabrics market is segmented into Agrotech, Buildtech, Indutech, Sportech, Packtech, Meditech, Clothtech, and Geotech. Based on geographical regions, the knitted fabrics market is segmented into North America, Latin America, Europe, Japan, Asia Pacific region excluding Japan (APEJ), and the Middle East & Africa (MEA).

**Research Methodology**

The FactMR report provides readers with exclusive predictions about the historic and recent development in the knitted fabrics market for the period 2018-2027. A unique methodology is followed while conducting a thorough research about the knitted fabrics market to conclude the growth prospects of the market.

The information featured in the FactMR report is acquired by following a unique and in-depth secondary and primary market research on growth parameters of the knitted fabrics market. Secondary research on the knitted fabrics elucidates the historical industry-validated data, facts and information about the knitted fabrics market.

Have Any Question? Ask Our Industry Experts - [www.factmr.com/connectus/sample?flag=AE&rep\\_id=2865](http://www.factmr.com/connectus/sample?flag=AE&rep_id=2865)

**About FactMR**

FactMR is a fast-growing market research firm that offers the most comprehensive suite of syndicated and customized market research reports. We believe transformative intelligence can educate and inspire businesses to make smarter decisions. We know the limitations of the one-size-fits-all approach; that's why we publish multi-industry global, regional, and country-specific research reports.



www.edicionessibila.com

Edicions Sibil.la Comunicación Gráfica

PUNTO MODA

PRENSAPIEL

lym textil y moda

MO MAD

MODA EN MADRID

12-14 SEPT.

SALÓN INTERNACIONAL DE TEXTIL, CALZADO Y ACCESORIOS

IFEMA Feria de Madrid

Estimado suscriptor:  
Le detallamos las noticias más destacadas publicadas en nuestra web. Lunes, 27 de Mayo de 2019.

Actualidad



EXPO HOGAR BCNJOYA

REGALO · DECORACIÓN · BISUTERÍA · JOYERÍA

27 - 30 SET 2019

RECINTO MONTJUÏC

MÁS INFO

Fira Barcelona



**La Eurodiputada, Inmaculada Rodríguez-Piñero, se reúne con el Presidente del Consejo Intertextil Español**  
La Eurodiputada, Dña. Inmaculada Rodríguez-Piñero se ha reunido con el Presidente del Consejo Intertextil Español, D. Cándid Penalba y el Secretario General, D. José Vicente Serna; al objeto de mantener una reunión de trabajo sobre las diversas problemáticas que afectan a la industria española, especialmente al sector textil.



**Afydad organiza el Workshop City Fan Engagement en el Retail & Brand Experience World Congress**  
El próximo 28 de mayo de 12.00h a 13.00h, AFYDAD, invita a todos los actores del sector deportivo, minoristas, marcas, medios de comunicación y empresarios del sector deportivo al workshop organizado por AFYDAD que girará entorno al título de "City Fan Engagement" dentro del Retail & Brand Experience World Congress.



**Christoph Rapp participará en la VI ISPO Academy, organizada por Afydad e Ispo en el BMC, con la exposición Acelerando la evolución global de los deportes. Sostenibilidad es un must**  
ISPO Academy, la plataforma que provee programas de formación para los detallistas de deporte y para los profesionales de negocios de deporte en todo el mundo, presenta, de la mano de FIRAMUNICH S.L. y con la colaboración de AFYDAD y el BMC, su séptima edición en Barcelona. La cita tendrá lugar a lo largo de la mañana del próximo 3 de junio en el Barcelona Moda Centre, en Sant Quirze del Vallès (Barcelona) e incluirá atractivas ponencias de expertos en Digitalización y Economía Circular, que, bajo el epígrafe "La economía circular en la era digital", aportará a los asistentes las herramientas ...



**El Fórum amec analizará cómo será la empresa en 2030 y cómo anticiparse al nuevo escenario competitivo mundial**  

- El 3 de julio en el IESE las empresas industriales internacionalizadas se reunirán para debatir sobre cómo afrontar los efectos de las megatendencias globales, anticiparse a escenarios de futuro y conocer algunos instrumentos para empezar a adaptar sus estrategias.
- El incierto entorno geopolítico y la exponencial cambio tecnológico obligan a un liderazgo capaz de gestionar las transformaciones tan externas como las del propio negocio.
- La jornada de análisis, conocimiento y experiencias concluirá con una tarde inspiradora y provocativa con la sesión ...

Textil de cabecera

FIMI



5 - 7 Julio 19

Primavera / Verano 20

IFEMA, Pabellón 14 - Madrid, Spain



**Intensa actividad de la AEI Tèxtils en Techtextil**

La AEI Tèxtils, el clúster de textiles técnicos de Cataluña, estuvo presente en la última edición de la principal feria a nivel mundial de tejidos técnicos: TECHTEXTIL 2019, que ha tenido lugar del 14 al 17 de mayo en Frankfurt, junto con la feria TEXPROCESS.



**En Performance Days Serates habla de modo ecológico con los hilados ecosostenibles Fulgar**  
La empresa de Como ha elegido EVO® by Fulgar y AMNI SOUL ECO® para las nuevas propuestas Degri y Bioriginal.

## French knitter honoured by Interfiliere

Published: 29 May 2019

Written by Haydn Davis

[Print](#)



Lyon - French circular knitter D2P Billon has been named Designer of the Year by Interfiliere, ahead of this July's Paris show.

Interfilière Paris judges recognized the company for its "pursuit of perfection in knit production, combining major creativity with manufacturing of the highest quality."

Constant Billon founded his workshop in Villeurbanne in 1904, and quickly gained fame in the fashion industry for his tulle and veils. In the 1950s, Billon Frères stood out as the top French knitter of stretch fibre, offering, just ten years later, well ahead of its time for the swimwear market, the concept of knit with Lycra.

Since then, Billon has proven its place as one of the most important specialists in decorative Lycra synthetic knits. Acquired by D2P in 2013 (a specialist in the sale of fabrics for women's and children's ready-to-wear), the renamed D2P Billon continues to promote a heritage that includes 30 000 archives, while remaining thoroughly focused on the future.

Still located near Lyon to this day, in the Ain region, the D2P Billon company is mainly present in the men's and women's decorative swimwear market supplying mid to high-end brands.

Major brand partners include: Princesse Tam Tam, Lise Charmel, Banana Moon, Seafolly, HOM, Repetto, Solid & Striped, Heidi Klein, Beach Bunny, and Aussie Bum.

### Expertise

The strength of the Billon Group lies in helping its clients stand out from the crowd by personalizing each fabric.

Using the very latest technology, D2P Billon serves as a solid working base for designers to create customized fabrics that are both visually and tonally coordinated. Indeed, a wide range of 56 colors of yarn-dyed polyamides enriches a product offer that is unique in its category.

Featuring a machine base that is truly varied and one-of-a-kind worldwide, this French firm brings true diversity in the products it offers: yarn-dyed or cross-dyed textured jacquards, Lurex or placed yarn-dyed stripes, stretch laces, crochets, 3D knits, structured knits, and other assorted multicolored, straight-lined herringbones.

With fully integrated dyeing and knitting (using their 26 knitting machines), D2P Billon has full control over design and production that is 100% French.

### Sustainable

In 2019, Billon has entered the eco-sustainable era with the inclusion of a 100%-recycled polyamide yarn, combined with the very latest machine technology, allowing the consumption of water in the dye bath to be divided by five, using less coloring, additives, and waste.

This very light knit, created on a fine-gauge machine using EVO, Fulgar's new 'plant-based' polyamide made from castor oil, is known as Enola and will be expanded throughout the year.

"We're extremely satisfied with the result: this very fine count yarn has enabled us to create an excellent 160g fabric with an exceptional handle, far less soapy than polyamides made from petrochemicals," explained sales director Xavier Minsac. "Naturally insulating, the plant-based polyamide offers remarkable intrinsic qualities, breathability, quick-drying, odour-control. We can also use it to deliver new stretch fabrics with 25 per cent Lycra."

This first plant-based polyamide went no lower than 250g, with just 8 per cent elastane.

D2P has further demonstrated its commitment to sustainable development with a recycled polyamide fabric, created using waste from the knitting process. A development project is also underway using a polyamide containing Seaqual, a fibre obtained from waste collected from the ocean depths, which is currently developed on polyesters. Investments in the company's dye plant are going in the same direction

Another innovation for 2019 is that the vast majority of the Swimwear collection is 50+ UV-protectant, complying notably with the highly specific regulations in Australia, where we find many clients of D2P Billon with products that are sold throughout the world.