

MODA GLAMOUR ITALIA



Magazine

MGI - XII Mareadamare

MGI - Tipicità in Blu

MGI - Miss Blumare 2019

MGI - XII Immagine Italia & Co.

#VIP Dressing

Redazione

domenica 18 agosto 2019

Asmuss: Sceglie Fulgar per la nuova Collezione Eco-Friendly

Fulgar, l'eccellenza del tessile italiano e Leader Internazionale nella produzione di filati man made, si distingue da anni per il suo innovativo portfolio di prodotti green divenuti un must per i marchi d'avanguardia.

Brand affermati o emergenti nei diversi segmenti dell'abbigliamento, dall'outwear tecnico, all'Urban Chic fino all'intimo e al bagno, li scelgono per le loro Collezioni Premium. È il caso di **Asmuss**, giovane Brand Inglese nato dall'iniziativa di **Clare** e **Fiona Warburton**, sorelle neozelandesi con la passione per l'avventura e la moda sostenibile.

Il concept alla base del nuovo Brand è coniugare un elegante design con tessuti altamente performanti: il perfetto mix per una donna chic e avventurosa che vuole sentirsi comoda senza rinunciare allo stile. La Collezione **Eco-Friendly** firmata Asmuss è caratterizzata da dettagli semplici e capi sofisticati indossabili ovunque e in tutte le stagioni, nel pieno rispetto dell'ambiente.

"Abbiamo creato Asmuss perché come donne volevamo poter fare escursioni nelle Torres del Paine, percorrere il sentiero Inca, visitare gallerie d'arte, cenare nei migliori ristoranti e bere vino locale indossando capi che offrono performance elevate senza rinunciare allo stile e alla sostenibilità. Grazie a partner come Fulgar, questo desiderio è diventato realtà: filati dall'essenza green che combinano innovazione e praticità" dichiara Clare Warburton di Asmuss.

Tutte le creazioni sono prodotte nel Regno Unito utilizzando materie prime scelte con grande cura. Non solo qualità eccellente, ma anche attenzione e rispetto per elevati standard etici di produzione: la lana è cruelty free, mentre la poliammide è **EVO® by Fulgar**, l'innovativo filato Bio-Based ricavato dall'olio di ricino e messo a punto dall'azienda nei suoi laboratori.

Alan Garosi, marketing manager Fulgar afferma *"Siamo orgogliosi del fatto che sempre più brand internazionali all'avanguardia e attenti all'ambiente come Asmuss pensino a noi come partner per le loro collezioni. Per noi è fondamentale trasmettere un messaggio di vera sostenibilità e impegnarci nel realizzarla in prima persona con i filati provenienti da una filiera sostenibile. Crediamo fortemente in un futuro di moda eco-friendly".*

Per Maggiori informazioni: www.asmusclothing.com



Moda Glamour Italia - Archivio

agosto 2019 (78)

Collaudi automatizzati

Nuova Idemont srl
Ottimizzazione della velocità,
precisione e durata della produzione

APRI



Di che ti piace prima di tutti i tuoi amici

[HOME](#) › [LIFESTYLE](#) › [MODA E TREND](#)

Asmuss: Sceglie Fulgar per la nuova Collezione Eco-Friendly

Creato il 18 agosto 2019 da [Moda Glamour Italia @ModaGlamour](#)

Fulgar, l' eccellenza del tessile Italiano e Leader Internazionale nella produzione di filati man made, si distingue da anni per il suo innovativo portfolio di prodotti green divenuti un must per i marchi d'avanguardia.

, giovane Brand Inglese nato dall'intuizione di Brand affermati o emergenti nei diversi segmenti dell'abbigliamento, dall'outwear tecnico, all'Urban Chic fino all'intimo e al bagno, li scelgono per le loro Collezioni Premium. È il caso di **Clare e Fiona Warburton**, sorelle neozelandesi con la passione per l'avventura e la moda sostenibile.

Il concept alla base del nuovo Brand è coniugare un elegante design con tessuti altamente performanti: il perfetto mix per una donna chic e avventurosa che vuole sentirsi comoda senza rinunciare allo stile. La Collezione **Eco-Friendly** firmata Asmuss è caratterizzata da dettagli semplici e capi sofisticati indossabili ovunque e in tutte le stagioni, nel pieno rispetto dell'ambiente.

dichiara *"Abbiamo creato Asmuss perché come donne volevamo poter fare escursioni nelle Torres del Paine, percorrere il sentiero Inca, visitare gallerie d'arte, cenare nei migliori ristoranti e bere vino locale indossando capi che offrano performance elevate senza rinunciare allo stile e alla sostenibilità. Grazie a partner come Fulgar, questo desiderio è diventato realtà: filati dall'essenza green che combinano innovazione e praticità"* **Clare Warburton** di Asmuss .

Tutte le creazioni sono prodotte nel Regno Unito utilizzando materie prime scelte con grande cura. Non solo qualità eccellente, ma anche attenzione e rispetto per elevati standard etici di produzione: la lana è cruelty free, mentre la poliammide è **EVO® by Fulgar**, l'innovativo filato Bio-Based ricavato dall'olio di ricino e messo a punto dall'azienda nei suoi laboratori.

"Siamo orgogliosi del fatto che sempre più brand internazionali all'avanguardia e attenti all'ambiente come Asmuss pensino a noi come partner per le loro collezioni. Per noi è fondamentale trasmettere un messaggio di vera sostenibilità e impegnarci nel realizzarla in prima persona con i filati provenienti da una filiera sostenibile. Crediamo fortemente in un futuro di moda eco-friendly".

0 [Tweet](#)
[Mi piace](#)[Vedi articolo originale](#)[Segnala un abuso](#)

A proposito dell'autore

**Moda Glamour**

Italia

19081 condivisioni

[Vedi il suo profilo](#)[Vedi il suo blog](#)

I suoi ultimi articoli

- ▶ Saraghina: Il nuovo modello Alma
- ▶ Veepe: Partner del Torneo di Golf Vanity Fair Star-Am
- ▶ Ettore Bilotta: Firma le nuove divise di Turkish Airlines
- ▶ Wiko: Le foto da evitare sui Social

[Vedi tutti](#)

1,086 views | Aug 23, 2019, 07:46am

Seven Essential New Travel Products



Joanne Shurvell Contributor @
Travel

I write about travel, food, culture and fashion.



Neon Hope sunglasses come with gold chain and leather case NEON HOPE

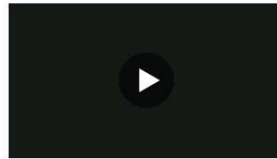
Recently launched products that will improve or enhance the travel experience range from noise-cancelling headphones to chic but comfortable trousers made from ocean plastic waste to organic hair and beauty products. Here are seven new products to take on your next trip.

4. Riley Studio trousers



Riley Studio trousers RILEY STUDIO

Dressing comfortably yet stylishly for travel is always a challenge, especially when flying. **Riley Studio** is a new sustainable lounge wear brand that features a range that works really well for travel. The fabrics are made from upcycled waste products like ocean plastic and fishing nets plus natural fibres. They're made to last a lifetime, not just for one season, so you can see and feel the quality in their garments. The super soft track pants, which come in black or red, are ideal for a long-haul flight and they're unisex. Made from Q-NOVA® by Fulgar recycled nylon, these track pants are created using yarn discards from Fulgar's production cycle, which normally would have been thrown away. The zips at each ankle, plus the weight and feel of the fabric make for a loungewear rather than leisurewear look and a travel wardrobe staple.



GENERAL NEWS

Nylon Yarn Market Volume Analysis, Segments, Value Share and Key Trends 2026

© August 29, 2019  4 Min Read



Transparency
MarketResearch

h



Share This!

Global [Nylon Yarn](#) Market: Overview

A yarn can be produced from naturally by medium of plants, insects, and animals or synthesized artificially. It is a continuous assembly of fibers and signifies a core ingredient in the textile industry. Yarns can be characterized based on physical structure and performance. Synthetic yarns are widely used for commercial purposes owing to their high tenacity and resilient characteristics. Nylon yarn is a synthetic material yarn that resembles the appearance and texture of various natural fibers. Nylon yarns are strong, flexible, and generally cheaper than natural fiber yarns. Nylon is transformed into monofilament, multifilament, or microfilament yarns. These yarns possess high stretch recovery, excellent impact strength, good thermal conduction, high temperature resistant, high chemical resistance, and high durable properties. Nylon yarns are used for various applications; in terms of value, lower range nylon yarns are used in the manufacture of garments, while higher end nylon yarns are employed in industrial applications.

Global Nylon Yarn Market: Drivers & Restraints

The global nylon yarn market is primarily driven by the increase in demand for these yarns in the textile industry. Nylon yarns are used in industrial brushes, as they provide good fatigue and abrasion resistance. These yarns are used in zip fasteners because of their abrasion resistance and low coefficient of friction. Increase in utilization of nylon yarns in the manufacturing industry owing to their exceptional properties is anticipated to drive the global nylon yarn market. Nylon yarns are non-toxic and non-allergenic and are extremely resistant to mold, bacteria, and insects. Rise in demand for nylon yarns in the medical industry is anticipated to boost the global nylon yarn market. Advancement in material and chemical properties of nylon yarn in order to make it multifunctional is expected to offer lucrative opportunities to the global nylon yarn market during the forecast period.

Global Nylon Yarn Market: Key Segments

Based on type, the nylon yarn market can be segmented into nylon 6, nylon 66, and others. The nylon 66 segment held key share of the global nylon yarn market in 2017. Nylon 66 exhibits higher wear & tear resistance, feather-light property, and extreme dimensional stability. Thus, they are used in versatile applications such as clothing, furnishings, or industrial fabrics.

In terms of grade, the nylon yarn market can be divided into FDY (full drawn yarn), DTY (drawn textured yarn), POY (partially oriented yarn), nylon chips, and others. FDY, DTY, POY, and nylon chips are techniques used to produce nylon yarns. POY is used for air-texturizing/ draw texturizing applications, while FOY is employed for twisting and weaving applications.

To obtain all-inclusive information on forecast analysis of global Nylon Yarn Market, request a PDF brochure [here](#).

Based on application, the nylon yarn market can be segregated into sportswear and sports equipment, hosiery and apparels, medical textile, industrial applications, and others. Hosiery and apparels accounted for major share of the global nylon yarn market in 2017. Nylon yarns are primarily employed in the manufacture of fishing nets, fishing ropes, fishing tugs, sport nets, gutting for sport rackets, industrial filter cloth, tarpaulin cloth, conveyer cloth, bristles for shaving brush & tooth brush, industrial brushes, clothing stiffeners, wigs, surgical sutures, zip fasteners, sewing thread, ropes & twins, etc.

Global Nylon Yarn Market: Regional Outlook

In terms of geography, the nylon yarn market can be split into North America, Latin America, Asia Pacific, Europe, and Middle East & Africa. Asia Pacific constitutes substantial share of the global nylon yarn market due to the easy availability of raw materials at competitive prices in the region. Rapid industrialization in developing economies such as China and India is projected to propel the demand for nylon yarns in the near future. North America and Europe are prominent consumers of nylon yarns.

Global Nylon Yarn Market: Key Players

Key players operating in the global nylon yarn market include Fulgar SpA, KOLON INDUSTRIES, INC., JCT Limited, Zimmer AG, SRF, SUNTEX FIBER CO., LTD, Acelon Chemicals & Fiber Corp, Century Enka, TORAY INDUSTRIES, INC., and W. Barnet GmbH & Co.